



MBA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

La **Maestría en Administración de Negocios** de ESEADE permite al graduado desempeñarse en cargos directivos de empresas nacionales e internacionales, como así también administrar y desarrollar emprendimientos propios. Te ofrecemos un **MBA personalizado**, que hace especial énfasis en la interrelación de los aspectos económicos, políticos y sociales que afectan al mundo global de los negocios y de la empresa. Nuestro programa, te brindará todos los skills necesarios para liderar los procesos de Transformación Digital que las empresas requieren.



DIRECTOR: MG. PABLO M. BARASSI

Experto en Cambio Organizacional, Desarrollo Directivo y Gestión de Capital Humano. CEO de Integrar RRHH.

DESTINATARIOS

- Gerentes, directivos y ejecutivos de compañías nacionales e internacionales que busquen perfeccionar sus conocimientos y completar sus habilidades.
- Profesionales que aspiran a la dirección de empresas y a emprendedores que aspiran a crear, gestionar y hacer crecer sus propios negocios.



INICIA:
Marzo y Agosto



DURACIÓN:
2 años



CURSADA:
3 veces por semana de 19 a 21:30 hs.

MODALIDAD
FLEX
LIVE ONLINE
PRESENCIAL

SX+ SEMINARIOS
ESPECIALES
Experiencia de Estudiante |
Simuladores | Gamificación

Specialization in Management Skills (*)

GW School of Business
THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

Por acuerdo de cooperación académica

The George Washington University, School of Business, otorgará certificado de Educación Continua (*) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas: Specialization in Management Skills.

* Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.

TÍTULO: Magíster en Administración de Negocios

Carrera acreditada por CONEAU, Resolución N° 338/21.

PLAN DE ESTUDIOS

Programa en Desarrollo Gerencial

Dirección de Marketing
Finanzas de la empresa
Política de empresas y estrategia
Operaciones
Simulación de decisiones

Programa en Habilidades Directivas

Negociación y Comunicación
Recursos Humanos
Ética y Gobierno Corporativo
Liderazgo y trabajo en equipo

Programa en Economía y Finanzas

Economía I (análisis económico)
Matemática y estadística para administradores
Economía II (teorías económicas)
Finanzas corporativas y valuación de empresas

Programa integral en Management

Administración General
Información para la toma de decisiones
Tecnología de la información para el control de gestión
Marketing digital e innovación
Taller de tesis

Seminarios Especiales sobre: Procesos de Transformación Digital / Tecnologías Emergentes / Experiencia de Usuario (Ux) / Omnicanalidad / Industria 4.0 / Mindfulness / Metodologías ágiles / Big data y Data mining / Inteligencia Artificial / Creatividad