

ESEADE

Libre como vos

Programa Ejecutivo en Economía para la Toma de Decisiones

MODALIDAD A DISTANCIA / DURACIÓN 3 MESES



PROGRAMA EJECUTIVO EN

Economía para la Toma de Decisiones

Objetivos de Aprendizaje

QUE EL PARTICIPANTE LOGRE:

Comprender la situación actual y las perspectivas económicas de la macroeconomía de un país.

Descifrar los principales conceptos de las variables macroeconómicas, su interdependencia y análisis.

Interpretar la información de las tendencias mundiales y la performance del negocio para corregir o potenciar los resultados.

Interpretar el impacto de la economía internacional en su sector productivo y en su empresa.

Identificar las variables financieras más relevantes para gestionar y controlar el modelo de negocio, reduciendo la vulnerabilidad financiera y económica de la empresa.

Conocer el análisis de escenarios altamente volátiles y comprender el futuro de las Fintech y su impacto en la competitividad del negocio.

Perfil del participante

El programa está diseñado para ejecutivos, empresarios, emprendedores y profesionales que han decidido potenciar la proyección de su perfil profesional adquiriendo una visión integral y sistémica de la economía y los negocios internacionales en un mundo globalizado. La formación apunta a fortalecer sus competencias y herramientas para la toma de decisiones en contextos cambiantes y de alta complejidad.

DURACIÓN

3 meses.



Nuestra Metodología

ESEADE ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado **Modelo de Transferencia y Transformación** que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.

Como signo propio y distintivo de ESEADE, se parte de la concepción de que el aprendizaje real ocurre no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

La exteriorización de esta filosofía se concreta en la figura del **Ecosistema ESEADE** integrado por el alumno, profesores,

pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ESEADE para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo profesional, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.

Modalidad de Cursado

El programa se cursa 100 % online. Esta modalidad a distancia, permite al participante cursar en la plataforma virtual, estableciendo su propio ritmo de cursado con independencia horaria y geográfica.

Asimismo, el cursado se alternará con instancias sincrónicas virtuales. Estas sesiones enriquecerán su formación a

través de las experiencias de expertos, ejecutivos y pares que lideran diversos proyectos en el mundo profesional.

Por último, se podrá vivir a pleno el Ecosistema ESEADE a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, que permitirán la vinculación con otros estudiantes.

ASIGNATURAS

Macroeconomía en un tablero Mundial

Economía internacional aplicada

Mercados externos: Interpretando el mundo desde LATAM

Mercados, escenarios y viabilidad financiera

Contenidos

MACROECONOMÍA EN UN TABLERO GLOBAL

Decisiones empresariales en entornos de turbulencia

Comprendiendo los factores económicos en un mundo en turbulencia. Impacto del entorno BANI en la economía. ¿Por qué se producen los problemas macroeconómicos y cómo afectan a las empresas? Conceptos y herramientas de análisis. La macroeconomía y políticas económicas. Inflación, empleo y crecimiento. El mercado de bienes. Conociendo el ciclo económico, la producción y la demanda agregada. Impacto del gasto público y los impuestos en la economía. La otra cara del mercado de bienes. El ahorro, la inversión y el déficit fiscal. El comercio exterior y la determinación del ingreso. El mercado de dinero. La demanda de dinero y las tasas de interés. ¿Cómo se determinan las tasas de interés? Los bancos centrales y su rol en la economía. Los bancos comerciales, crean dinero? La tasa de interés y la inversión privada. Las bolsas de valores y la política monetaria. Diferentes tipos de dinero. Nivel de precios y demanda agregada. ¿Cómo se conectan el mercado de bienes y dinero?. Expansión fiscal y el efecto crowding out. Efectos de la política monetaria y fiscal en el ingreso y las tasas de interés. El mercado de trabajo, la oferta agregada y la demanda agregada. La demanda de trabajo, salario real y productividad. El equilibrio en el mercado de trabajo. Ilusión monetaria. El empleo, la producción y los precios. Conexión entre los mercados de activos, bienes y trabajo. La política monetaria y fiscal, los precios y la producción en el proceso de ajuste. Pleno empleo, desempleo, economía recalentada o recesiva, inflación. ¿Cómo se suavizan los ciclos económicos? Shock de oferta adverso.

ECONOMÍA INTERNACIONAL APLICADA

Riesgos y oportunidades en escenarios globales

Más allá de las fronteras: posibilidades en una economía abierta. La apertura al mundo: exportaciones e importaciones. Los flujos de divisas. ¿Qué tipo de cambio se debe considerar en las decisiones empresariales? Tipo de cambio nominal y real. Depreciaciones de las monedas, balanza comercial y la producción. El Estado y sus intervenciones: combinaciones de políticas de tipo de cambio y fiscales. Casos de aplicación. Cuando el tipo de cambio marca el ritmo de la economía: Tipo de cambio fijo, cambios flexibles, sistema de bandas. Entender estas variables para la toma de decisiones gerenciales.

Dinámica del comercio mundial de bienes y servicios. ¿La geopolítica condiciona los negocios internacionales? El comercio mundial y la inversión extranjera directa. La globalización pervive, pero cambia. Cualidades sistémicas de los negocios internacionales. La importancia de entender las reglas de juego globales para descubrir oportunidades e identificar riesgos en la empresa. Nuevas arquitecturas vinculables. Los atributos competitivos empresariales.

MERCADOS EXTERNOS: INTERPRETANDO EL MUNDO DESDE LATAM

Metodologías para la identificación de mercados potenciales: Identificación de nichos de mercado y oportunidades de exportación. Evaluación de riesgos y oportunidades en diferentes mercados. Estrategias de en-

trada a los mercados exteriores: Exportación directa e indirecta: ventajas y desventajas. Inversión extranjera directa: análisis de viabilidad y riesgos.

Gestión de Riesgos en Comercio Exterior: Tipos de riesgos en el comercio internacional: Riesgo político, comercial, financiero y logístico: análisis y evaluación. Métodos para identificar, medir y mitigar riesgos. Estrategias de diversificación y cobertura de riesgos. Instrumentos financieros para la gestión de riesgos: Seguros de crédito a la exportación y cartas de crédito. Coberturas de divisas y derivados financieros. Factoring y otras herramientas de financiación del comercio exterior.

Casos de Éxito y Mejores Prácticas: Experiencias de empresas LATAM que han incursionado en mercados externos: Estrategias de entrada y expansión en diferentes mercados. Superar los desafíos culturales y regulatorios. Adaptación a las condiciones y necesidades de los mercados locales. Análisis de mejores prácticas en la gestión del mercado externo: Estrategias de marketing y promoción internacional. Gestión global de la cadena de suministro. Atención al cliente y soporte postventa en mercados internacionales.

MERCADOS, ESCENARIO Y VIABILIDAD FINANCIERA

Decisiones estratégicas de las finanzas de la empresa

Finanzas Corporativas. Analizando el Balance Contable, Estado de Resultados y Estado de Flujos. Revisando estrategias financieras de la empresa y tomando decisiones con indicadores de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de la empresa.. Decisiones de Inversión. Inversiones de las empresas: bienes de capital y capital de trabajo. Horizonte de la inversión y escenarios posibles para la toma de decisiones. Criterios para la aceptación o rechazo de inversiones. (VAN, TIR, Período de recuperación de una inversión). Análisis de sensibilidad. Formulación del flujo de fondos. Proyecciones de ventas y costos en diferentes escenarios.. Costos de venta total y unitario. Costos de estructura. Plazos de amortización. Decisiones de financiamiento. Cuándo invertir con recursos propios y cuándo con deuda. Optimización de financiamiento. Costo Promedio Ponderado del Capital (WACC). Estructura del capital. Decisiones de distribución de dividendos vs. reinversión. Ciclo de vida de la empresa y la distribución de dividendos. Impacto fiscal.

Fintech Revolution. ¿Cómo la tecnología y las finanzas modifican al mundo? Desde la crisis Sub-prime a la actualidad. El rol de China en las Fintech. Verticales de Fintech: pagos electrónicos, industrias de Crowdfunding y Crowdlending, Administración patrimonial, Banca de inversiones, criptomonedas. Medios de pagos masivos. Medios de pagos digitales. Costos operativos y velocidad del e-commerce. ¿Y si cobramos con cripto monedas? Blockchain. Funcionalidad de criptomonedas sin respaldo de un Banco Central. Futuro desarrollo de las criptomonedas. Crowdfunding y Crowdlending. Plataformas de Crowdfunding. ¿Cómo funcionan las plataformas de Crowdlending? La atomización del riesgo. La TIR versus otras tasas y riesgos. Pasos para el fondeo. Crowdfactoring. El rol de las empresas privadas. Plataformas de Crowdfunding. Diferencias entre Crowdlending y Crowdfunding: plazos, riesgo, capacidad de recuperación, posibilidad de seguimiento. Perspectivas del inversionista y el emprendedor. Crowdfunding aplicado.

Dirección del Programa

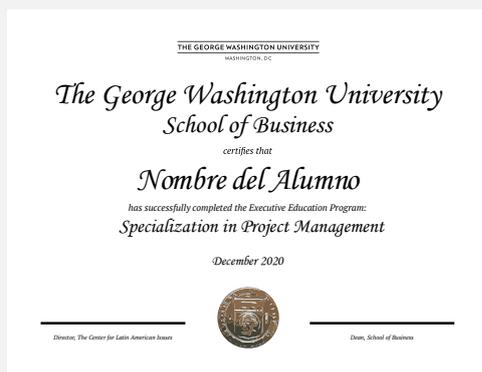


IVÁN CACHANOSKY

Director del departamento de Economía de ESEADE. Ph.D. en Economía, Universidad Católica Argentina, Argentina. MSc en Políticas Públicas y Gestión, Carnegie Mellon University, EE. UU. MSc en Economía Aplicada, Universidad Católica Argentina. Especialización en Economía Austríaca, Foundation For Economic Education, EE. UU. BSc en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina, Argentina. Asesor Económico y Financiero. Economista Jefe de la Fundación Libertad, Argentina. Investigador y Analista Económico. Profesor asociado de “Economía y Ciencias Políticas” en la Universidad de Belgrano, la Universidad de Buenos Aires y profesor titular de ESEADE. Ganador de 6 subvenciones de Atlas Network entre 2018-2023 para proyectos relacionados con Pobreza, Comercio Internacional, Políticas Fiscales y Monetarias.

Certificaciones

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



The George Washington University, School of Business, otorgará certificado de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Economics for Decision Making

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.

ESEADE INSTITUTO UNIVERSITARIO



Instituto universitario ESEADE (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Programa Especializado en Economía para la toma de decisiones

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ESEADE en Buenos Aires, Argentina.



ESEADE | *Libre como vos*

www.eseade.edu.ar

**Contenido sujeto a modificación*