

# ESEADE

*Libre como vos*

## Programa Ejecutivo en Big Data and Business Analytics

MODALIDAD A DISTANCIA / DURACIÓN 3 MESES



PROGRAMA EJECUTIVO EN

# Big Data and Business Analytics

## Objetivos de Aprendizaje

QUE EL PARTICIPANTE LOGRE:

Desarrollar oportunidades estratégicas innovadoras en el contexto de negocios global.

Gestionar los fundamentos del Big Data aplicados a cualquier tipo de industria, optimizando el management e impulsando la innovación.

Utilizar las arquitecturas tecnológicas tradicionales, las tecnologías detrás del Big Data y los proyectos típicos que aportan ventajas competitivas en las organizaciones.

Adoptar herramientas tecnológicas que permitan trabajar con datos para mejorar las decisiones del negocio.

## Perfil del participante

El programa está diseñado para cubrir necesidades de:

- Responsables de áreas y/o líderes de organizaciones, que busquen crecer profesionalmente, impulsando una nueva mirada crítica y tecnológica, sustentada en datos e información, para fomentar el crecimiento, la innovación.
- Consultores y profesionales independientes que buscan ampliar sus conocimientos técnicos y de gestión, con foco en el poder que tiene el análisis de Datos, y cómo a partir de estos análisis rigurosos, se puede obtener información valiosa, para tomar mejores decisiones estratégicas y de gran valor para una empresa.
- Emprendedores que pretenden lanzar nuevos productos y servicios al mercado, haciendo uso del poder que tiene el Big Data.
- Empresarios que ya tienen negocios con ADN digital que buscan la escalabilidad de sus proyectos por medio del Big Data.

**DURACIÓN**

3 meses.



# Nuestra Metodología

ESEADE ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado **Modelo de Transferencia y Transformación** que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.

Como signo propio y distintivo de ESEADE, se parte de la concepción de que el aprendizaje real ocurre no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

La exteriorización de esta filosofía se concreta en la figura del **Ecosistema ESEADE** integrado por el alumno, profesores,

pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ESEADE para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo profesional, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.

## Modalidad de Cursado

El programa se cursa 100 % online. Esta modalidad a distancia, permite al participante cursar en la plataforma virtual, estableciendo su propio ritmo de cursado con independencia horaria y geográfica.

Asimismo, el cursado se alternará con instancias sincrónicas virtuales. Estas sesiones enriquecerán su formación a

través de las experiencias de expertos, ejecutivos y pares que lideran diversos proyectos en el mundo profesional.

Por último, se podrá vivir a pleno el Ecosistema ESEADE a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, que permitirán la vinculación con otros estudiantes.

### ASIGNATURAS

Introducción al Big Data

BI - Inteligencia de Negocios

Introducción al Analytic & Big Data

Ciberseguridad y Big Data

Digital Transformation, Digital Strategy

# Contenidos

## INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

Introducción al Big Data. Fuentes de datos en entornos Big data: Open Data, Internet of Things, Web semántica. Diferencias respecto a las tecnologías de datos tradicionales. Definiciones relacionadas con Big Data: Data Science, Data Analytics, Data Mining, Data Science, Machine Learning, Business Intelligence. Perfiles profesionales relacionados con Big Data: Chief Data Officer, Data Manager, Data Scientist

## BI - INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Organizaciones Data driven versus HIPPO Effect . Business Intelligence aplicada a las diferentes áreas de la empresa. Gestión de proyectos de inteligencia de negocio. Estrategia y arquitectura de proyectos. Oportunidades y resistencias internas a superar. Inteligencia de negocio aplicada al desarrollo de clientes.

## INTRODUCCIÓN AL ANALYTIC & BIG DATA

La función empresarial y el valor de los datos. Sistema de información: Extracción, preparación almacenamiento y procesamiento de datos. Análisis y producción de información para la toma de decisiones. Tipos de datos y técnicas de análisis de datos. Aplicabilidad de big data en los negocios. Modelado y procesamiento de datos: Data warehouse y data marts. Nuevos perfiles profesionales para el manejo de datos. Cuadro de mando, panel de control y dashboard: diferencias y objetivos. Visualizaciones para la gestión del negocio. Introducción a herramientas, objetivos y metodología de desarrollo de soluciones de analítica de negocios.

## CIBERSEGURIDAD & BIG DATA

Fundamentos de ciberseguridad. Sistema de gestión de la seguridad de la información. Políticas de seguridad. Análisis y gestión de los riesgos. Auditorías. Comunicaciones seguras. Sistemas de Detección y Prevención de Intrusiones.

## DIGITAL TRANSFORMATION, DIGITAL STRATEGY

¿Qué es Transformación Digital? Diferencias con la digitalización. De la empresa analógica a la digital. Su impacto en los negocios. La importancia de la transformación digital en las compañías. Nuevos modelos de negocios basados en propuestas de valor diferenciales y la especialización de la oferta. Implementación de la revolución digital en las organizaciones: Alcances. Desafíos a afrontar por las compañías tradicionales. Transformando la experiencia del cliente, los procesos operacionales y los modelos de negocio. Principios para el diseño de una estrategia digital.

## Dirección del Programa

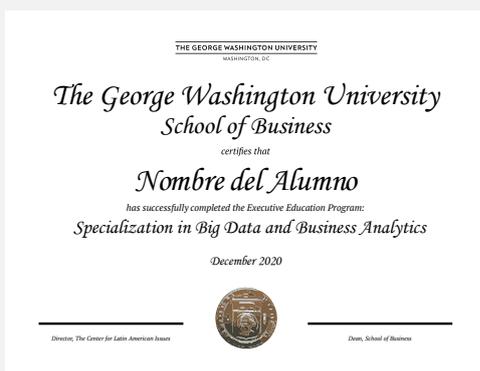


**GASTÓN A. ADDATI**

PhD en Dirección de Empresas, UCEMA. Master en Gestión Tecnológica. Ingeniero en Informática. Licenciado en Informática. Conferencista Internacional. Certificado como Strategic Management of Innovation And Digital Transformation (FIU – Miami, FL). Certificado Internacional del PMI Como Project Manager Professional (PMP). Actualmente Es CEO fundador de AddaTech Integral IT Solutions, LLC. Empresa integradora de soluciones tecnológicas en LATAM. Ha sido presidente de IntekGO SA (Argentina) y ha liderado numerosos proyectos transformacionales en diversos roles de responsabilidad, en empresas multinacionales. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el ámbito de la docencia universitaria. En la actualidad es Director de la Carrera de Ingeniería en Informática en la Universidad del CEMA, además de ser profesor titular en varias asignaturas.

## Certificaciones

### THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



The George Washington University, School of Business, otorgará certificado de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

#### *Specialization in Big Data and Business Analytics*

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.

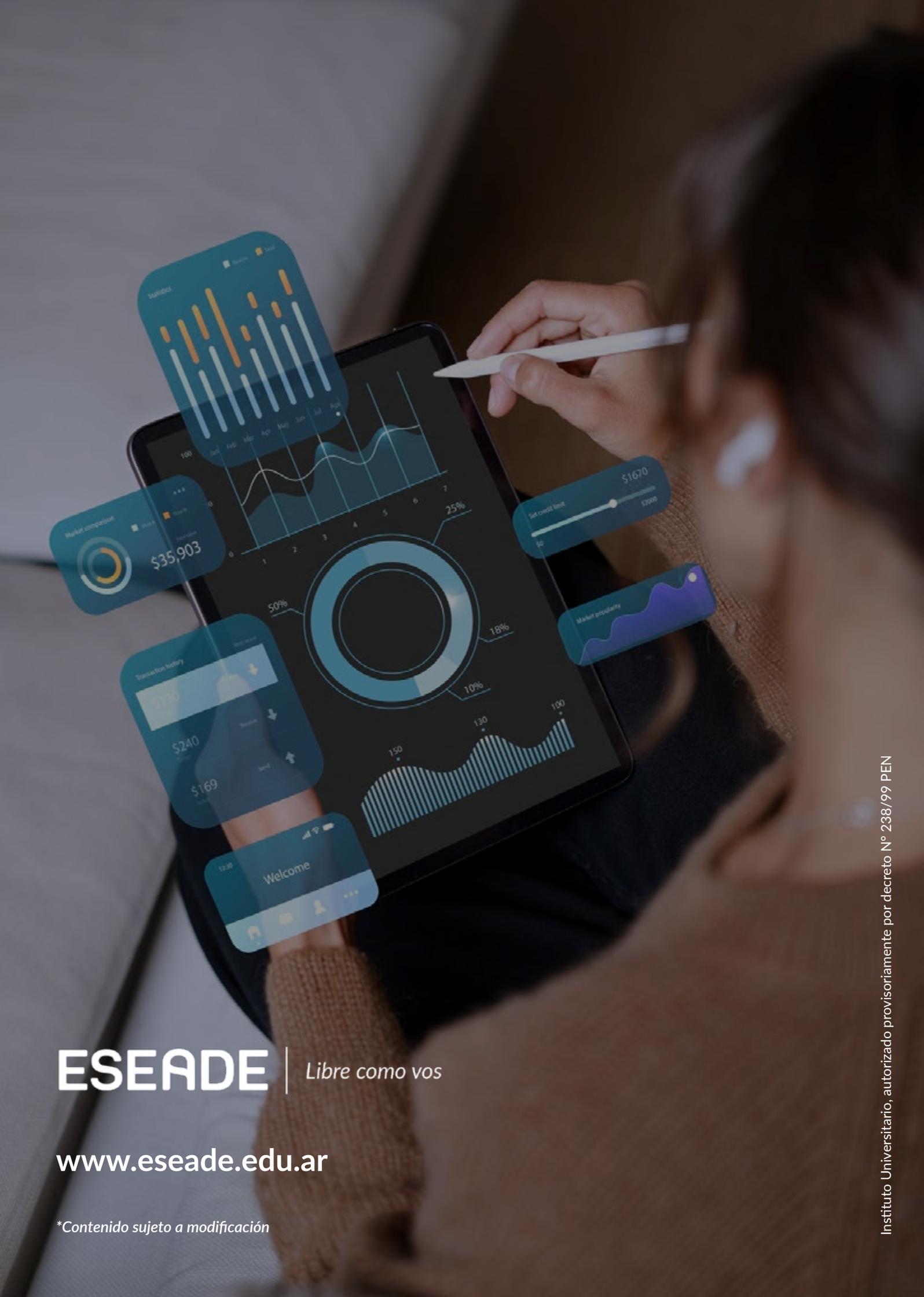
### ESEADE INSTITUTO UNIVERSITARIO



Instituto universitario ESEADE (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

#### *Programa Ejecutivo en Big Data and Business Analytics*

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ESEADE en Buenos Aires, Argentina.



**ESEADE** | *Libre como vos*

[www.eseade.edu.ar](http://www.eseade.edu.ar)

*\*Contenido sujeto a modificación*