

CURSO DESAFÍOS EN LA PRODUCCIÓN DE EXHIBICIONES Y PROYECTOS SITE SPECIFIC

El presente curso tiene como objetivo profundizar sobre lo que implica la gestión y producción de exhibiciones dentro del marco institucional. Para ello, en una primera instancia se abordarán los aspectos propios ligados a la producción de exhibición. En segunda instancia se estudiarán casos específicos de exhibiciones que plantean otras estructuras de gestión, como los casos de obra Site specific.



DOCENTE:
CECILIA JAIME

Licenciada y Profesora en Artes
por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

OBJETIVOS

- Conceptualizar y sistematizar los procesos de producción para abordar los proyectos desde la profesionalización de la gestión.
- Asimilar procesos para comprender los casos de proyectos que implican desafíos y cambios en los modelos de gestión.
- Respecto de los proyectos Site specific: el objetivo es problematizar los alcances y limitaciones del término y de esta manera poder aportar ciertos aspectos claves para gestionar y producir obras artísticas concebidas especialmente para un sitio específico.

REQUISITOS DE INGRESO

- Solicitud de Inscripción
- Fotocopia de DNI
- Abono del Curso



INICIA:
5 Nov 2024



DURACIÓN:
4 semanas



TURNO:
Tarde



CURSADA:
Martes de 18 a 20 hs.



MODALIDAD:
Virtual Sincrónico



CONTENIDOS

Encuentro 1

Breve introducción a la curaduría y su relación con los espacios de exhibición

Espacios de exhibiciones. Espacios exentos de Neutralidad. El museo como ámbito de exhibición. Exposiciones permanentes y temporarias. Exposiciones temporarias y su relación con los espacios de exhibición. Exposiciones como instituciones del campo artístico.

Introducción: Producción de exhibiciones.

¿Qué aspectos y documentos claves están implicados en todo el proceso, desde la conceptualización, montaje y cierre de una exhibición?

Encuentro 2

Documentos claves para la gestión

Una vez definido el proyecto, análisis de las cuestiones de logística y avance en la materialización del proyecto expositivo. Documentos claves para la gestión. Análisis de casos y ejemplos de exhibiciones para la aplicación de estos documentos.

Encuentro 3

Site Specific

Contextualización. Minimalismo, arte conceptual y arte de acción. Marco teórico: Definición del término Site specific dentro de la historiografía del arte.

Encuentro 4

Alcances y limitaciones del término en el arte contemporáneo. Problemáticas de gestión en este tipo de proyectos. Estudio de casos del ámbito local e internacional. Puesta en común y debate sobre análisis específicos, para afianzar los conceptos trabajados en el curso.

Al término del curso se emitirá **Certificado de Aprobación del Curso Aspectos Claves en la Producción de Exhibiciones. Autorizado por Decreto N° 238/99**