



Licenciatura en Administración de Empresas

La Licenciatura en Administración de Empresas de ESEADE forma profesionales capaces de insertarse en cualquiera de las áreas de una organización humana de negocios, y asimismo adquirir una capacidad de **visión global y estratégica** de su dinámica integral.

La destacan su **marcado perfil emprendedor** y su campo de estudio tanto vinculado con **empresas nacionales y regionales como internacionales**.



DIRECTOR: LIC. MARCELO FERRANDO

Doctorando en Administración. Lic. en Administración de Empresas y Contador Público, UCA. Profesor Pro Titular Ordinario de la UCA.

DIRIGIDO A

Jóvenes que aspiren a la dirección de empresas y emprendedores con interés en gestionar y hacer crecer sus propios negocios.

REQUISITOS DE INGRESO

- Solicitud de Inscripción
- Fotocopia del DNI
- Fotocopia del Título Secundario
- Abono de Primera Cuota

INICIA:
Marzo y Agosto

DURACIÓN:
4 años

CURSADA:
Híbrida / Virtual Asincrónica

MODALIDAD
FLEX
LIVE ONLINE
PRESENCIAL

SX+ SEMINARIOS ESPECIALES
Experiencia de Estudiante | Simuladores | Gamificación

ESEADE en alianza estratégica de cooperación académica

GW School of Business
THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

ADEN
International Business School

Specialization in Finance Management (*)

(*) The George Washington University, School of Business, otorgará certificado de Educación Continua, que no implica título ni grado, a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas; emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.

TÍTULO: Licenciado/a en Administración de Empresas

Carrera acreditada por MECyT, Resolución N° 167-19

PLAN DE ESTUDIOS

1° año

Primer Cuatrimestre

Historia Económica y Política Arg.
Tec. de Información para la Gestión
Matemática Básica
Administración Empresarial
Marketing

Segundo Cuatrimestre

Derecho Económico Internacional
Contabilidad General
Economía para los Negocios
Análisis Económico
Entorno Sociocultural de los Negocios

2° año

Tercer Cuatrimestre

Matemática Financiera
Marketing Estratégico
Contabilidad y Administración de Costos
Gestión del Capital Humano
Teoría Política

Cuarto Cuatrimestre

Administración Comercial
Comercio Internacional
Desarrollo Organizacional
Taller de Creatividad
Administración Financiera

3° año

Quinto Cuatrimestre

Administración de Operaciones
Estrategias Competitivas
Comunicación Organizacional
Adm. Financiera Avanzada
Estadística y Probabilidad

Sexto Cuatrimestre

Sist. de Información para la Gestión
Espíritu Emprendedor
Ética y Empresa | Marketing Digital
Presupuesto y Control de Gestión
Investigación de Mercado

4° año

Séptimo Cuatrimestre

Gerencia Estratégica de Negocios
Formulación y Evaluación de Proyectos
Digital Business
Psicología de la Organización

Octavo Cuatrimestre

Liderazgo para los Negocios
Resolución de Conflictos
Gestión del Cambio
Innovación y Gestión Estratégica

SEMINARIOS EXCLUSIVOS

- Experiencia de Usuario
 - Big Data & Data Mining
 - Tecnologías Emergentes
 - Industrias 4.0
 - Metodologías Ágiles
 - Creatividad
- entre otros