

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN CONVOCATORIA 2025

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

El presente formulario tiene como fin la formalización de las propuestas de proyectos de investigación de los docentes-investigadores de Eseade, a fin de facilitar a la institución la evaluación de la pertinencia y/o conveniencia de financiar los proyectos correspondientes.

El proyecto propuesto debe responder a las necesidades de las carreras que ofrece la institución y enmarcarse en alguna de las Unidades de Investigación que funcionan en la órbita de la Secretaría de Investigación de Eseade.

El formulario debe presentarse por el docente-investigador que estará a cargo de la dirección del proyecto ante el Secretario de Investigación, quien -en caso de estimarlo pertinente- propondrá la aprobación de su financiamiento al Consejo Académico.

La presentación del presente formulario supone el conocimiento y la aceptación -por parte del Director del Proyecto- de las condiciones establecidas por el Reglamento General de Investigación de Eseade (especialmente en lo que respecta a las atribuciones y deberes de los Directores de Proyectos de Investigación: Título V - Capítulo II).

(se solicita completar el formulario en letra “arial”, tamaño 12 pt, sin negritas, interlineado 1.5., párrafo justificado, sin espacios entre párrafos)

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.a. TÍTULO DEL PROYECTO (no más de veinticinco palabras):

“Familias emprendedoras y emprendimiento transgeneracional”.

1.b. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“Empresas familiares”.

1.c. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN (las Unidades son “Arte y Curaduría”, “Economía y Ciencias Políticas”, “Administración y Ciencias Empresariales”, y “Humanidades”:

Administración y Ciencias Empresariales

1.d. VINCULACIÓN ENTRE EL PROYECTO Y LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (entre 180 y 220 palabras):

El concepto de emprendimiento transgeneracional, es introducido en la literatura como una forma de examinar, comprender y explicar el espíritu empresarial, y especialmente el espíritu empresarial dentro del contexto de las familias y las empresas familiares.

1.f. RELACIÓN ENTRE EL PROYECTO Y LAS NECESIDADES DE LAS CARRERAS QUE OFRECE LA INSTITUCIÓN (entre 180 y 220 palabras):

El proyecto está estrechamente vinculado a las necesidades de varias carreras de Eseade (DBA y MBA, fundamentalmente). Se considera que hay “empresa familiar”, cuando los integrantes de una familia dirigen, controlan y son propietarios de una empresa, la que constituye su medio de vida, y tienen la intención de mantener tal situación en el tiempo y con marcada identificación entre la suerte de la familia y de la empresa. La empresa familiar tiene enorme importancia económica, social y moral reconocida en todo el mundo y presenta grandes fortalezas que las hace más exitosas que las no familiares cuando están debidamente organizadas. Cuando ello no ocurre, presentan debilidades derivadas, principalmente de su informalidad, de la falta de profesionalización, de la falta de planeamiento de la sucesión, de la inexistencia de canales idóneos de comunicación y, fundamentalmente, de la confusión de límites, de fondos y de roles entre la familia y la empresa. Todo ello crea la necesidad de acudir a procedimientos y herramientas que permitan brindarle una debida sustentabilidad de modo de posibilitar su continuación y evitar las altas tasas de mortalidad, principalmente al pasar a manos de las siguientes

generaciones. En este marco, cabe agregar que las empresas familiares constituyen un pilar fundamental de la economía de cualquier país, por lo que el estudio de sus particularidades es fundamental en orden a formar a investigadores y profesionales del área de Administración y Ciencias Empresariales.

2. INTEGRANTES DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

2.a. DIRECTOR DEL PROYECTO.

2.a.1. INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Marcelo Bernardo Barrios

DNI: 20.567.227

Teléfono: +5491150075949

Correo electrónico: barriosm@gmail.com

Vínculo con Eseade: Profesor Titular

2.a.2. RESUMEN CURRICULAR DEL DIRECTOR DEL PROYECTO (no superar las 2000 palabras -considerando los cuatro ítems señalados de forma conjunta-)

-Títulos de grado y posgrado:

Doctor en Administración, ESEADE. MBA; IAE, Licenciado en Economía, USAL.

-Antecedentes laborales:

Director Asociado, MAE Consultores. Ha sido Director Académico INCATUR/FAEVyT, Coordinar Académico UDESA, Director Académico UADE.

-Actividad docente:

Profesor de doctorado y maestrías en ESEADE, Universidad Americana, Pontificia Universidad Católica del Uruguay, Universidad Continental, Universidad de Chile, Universidad Católica del Perú, entre otras.

-Producción en investigación:

1. Nicolas A. Núñez, Marcelo Barrios. Do Technology Startups Replicate Internationalization Patterns from Big Companies? Evidence From Latin America. TEM Journal. Volume 12, Issue 4. November 2023.

2. Superposición de roles gerenciales y roles propietarios en las pequeñas y medianas empresas familiares. Palermo Business Review N°12. Noviembre de 2015.
3. El Proceso de Toma de Decisiones a Nivel Gobierno en las Pymes Familiares. Palermo Business Review N° 11 Diciembre de 2014.
4. Caso Bezcana. (en colaboración con Marcela Escolar). Multidisciplinary Business Review. Vol. 6 N°2. Diciembre de 2013.

-Información adicional relevante (optativo):

Visiting Scholar, Center for Latin American Studies, Stanford University, Visiting Faculty Scholar and Research Associate, Indiana University at Bloomington

2.b. DOCENTES-INVESTIGADORES (indicar la Información solicitada de cada uno de los Docentes-Investigadores que integran el equipo)

Excluyendo al director del proyecto, el equipo de investigación no cuenta con Docentes-Investigadores.

2.c. ALUMNOS COLABORADORES (GRADO O POSGRADO):

Nombre: Alfredo A. Hoffman Rivero

Correo electrónico: alfredo.hoffmann@upc.pe

Vínculos con Eseade (si corresponde): alumno del DBA

Nombre: Guido Agostinelli

Correo electrónico: agostinelliguido@gmail.com

Vínculos con Eseade (si corresponde): alumno del DBA

Nombre: Jannet Cano Pacheco

Correo electrónico: cajacapa@yahoo.com

Vínculos con Eseade (si corresponde): alumno del DBA

3.d. EGRESADOS COLABORADORES (si al momento de completar el formulario el egresado se encuentra realizando un posgrado -especialización, maestría o doctorado- la información debe colocarse en el punto 2.c; si el egresado es docente-

investigador -incluso si se encuentra realizando un posgrado- la información debe colocarse en el punto 2.b; docente-investigador es quien tiene antecedentes que acreditan capacidad para emprender por sí mismo actividades de investigación):

El equipo de investigación no cuenta con egresados-colaboradores en los términos del presente formulario.

3. CONTENIDO DEL PROYECTO

3.a. RESUMEN (máximo 200 palabras)

El interés de esta investigación está centrado en las familias como motores del emprendimiento. En otras palabras, en lugar de examinar la transferencia de propiedad y liderazgo en una organización existente de una generación a la siguiente, cambiamos el enfoque hacia el uso y desarrollo de la mentalidad y capacidad de iniciativa empresarial a lo largo del tiempo y de las generaciones que pueden verse reflejadas en actividades tanto existentes como también nuevas.

3.b. ESTADO ACTUAL DE CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA (máximo 2000 palabras)

El concepto de emprendimiento transgeneracional, es introducido en la literatura como una forma de examinar, comprender y explicar el espíritu empresarial, y especialmente el espíritu empresarial dentro del contexto de las familias y las empresas familiares. El espíritu empresarial es definido como la creación de nuevas actividades emprendedoras (Davidsson y Wiklund, 2001; Schumpeter, 1934), es decir, innovación, nueva empresa y renovación estratégica (Sharma y Chrisman, 1999) que conducen al desempeño social y económico dentro de las empresas.

Siguiendo el punto de vista de Gartner (2001) de adoptar una visión dinámica del emprendimiento como un proceso que ocurre en el tiempo, definimos formalmente el emprendimiento transgeneracional como los "procesos a través de los cuales la familia utiliza y desarrolla capacidades emprendedoras y estas influyen sobre la empresa familiar".

Las capacidades emprendedoras se refieren a los recursos y capacidades que una determinada familia posee o tiene acceso y que puede facilitar o limitar la capacidad de

actividades empresariales (Habbershon et al., 2003; Sirmon y Hitt, 2003). Siguiendo a Schumpeter (1934) la creación de nuevas fuentes de valor económico y social a través del espíritu emprendedor es crucial, no solo para las empresas nuevas sino también para las empresas establecidas, dado que el espíritu empresarial no solo es importante para crear, sino también para sostener la "capacidad generativa" interna de la empresa, definida como la capacidad de renovar las operaciones de una empresa a través de la innovación con el fin de crear nuevas capacidades (Zahra, 2005). Por lo tanto, para esta investigación en particular, el foco serán las empresas ya establecidas que están controladas por familias y que tienen una clara visión de la influencia familiar más allá de la generación fundadora de la empresa (Chua et al., 1999) ya que el emprendimiento se encuentra correlacionado al desempeño y al éxito durante varias generaciones en empresas familiares.

Es importante destacar que el estudio del emprendimiento en el contexto de las familias y las empresas familiares es distinto del estudio más tradicional de las empresas familiares. Examinando el espíritu empresarial en el contexto de las familias y sus negocios, interesan menos los temas como continuidad, sucesión de propiedad y liderazgo, que ha sido dominante en el campo de los estudios de empresas familiares en la última década, y si en cambio, el crecimiento y la creación de nueva riqueza o negocios.

3.c. HIPÓTESIS

El proyecto no cuenta con una hipótesis en razón de que se trata de un proyecto exploratorio, es decir, se busca explorar un fenómeno.

3.d. OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES (máximo 1000 palabras)

Objetivo General:

Identificar los factores que determinan el desempeño emprendedor en las empresas familiares de generación en generación

Objetivos Específicos:

1. Identificar los recursos y capacidades que pueden aprovechar las empresas familiares para impulsar su crecimiento a través de las distintas generaciones.
2. Comprender como el conocimiento transmitido de generación en generación es un determinante del desempeño emprendedor de la empresa familiar

3.e. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO (máximo 2000 palabras)

La literatura sobre empresas familiares ha sido testigo de un aumento del interés en el desarrollo de una comprensión más profunda de la función empresarial de la familia en el ámbito social, económico y en términos generales en la creación de riqueza (Habbershon y Pistrui, 2002).

Como resultado de este mayor interés, las investigaciones han reconocido que las familias tienen un impacto importante en los negocios en todo el mundo (Stafford, 2001; Morck y Yeung, 2003), y que controlan entre el 60 y el 90 por ciento de empresas en casi todos los países (INFERA, 2003), y contribuyen con más del 70% de los puestos de trabajo a nivel privado (Shanker & Astrachan, 1996), y muy probablemente funcionan como la fuente más grande de nuevas inversiones o capital semilla (Steier, 2001).

A pesar de estos avances, aún existe una ausencia de investigación y validación de la contribución empresarial de la familia a la creación de riqueza sostenible. Y más aún en el ámbito de Latinoamérica y en especial en la Argentina. La superposición de los estudios de empresa familiar y el espíritu empresarial ha sido tradicionalmente descrita a través de un enfoque de "común denominador" destinado a encontrar temas comunes como gestión de pequeñas empresas, parejas emprendedoras, nuevas empresas de estilo de vida, y la cultura, transición y sucesión del fundador, y algo de espíritu empresarial empresarial (Dyer y Handler, 1994; Hoy y Vesper, 1994).

Es por lo tanto necesario para establecer un verdadero nexo entre la teoría del emprendimiento y la empresa familiar, investigaciones que tengan como fin, comprender plenamente el papel y la influencia de la familia en el proceso emprendedor. Y por lo tanto, el papel que juegan en el proceso emprendedor de los países.

Para ello, estudiar el papel de la familia y de las empresas familiares y sus influencias sobre la creación de riqueza deben ocupar un lugar central en el campo de la investigación en administración de empresas a través del concepto de emprendimiento transgeneracional.

3.f. METODOLOGÍA (máximo 1000 palabras)

Establecemos como metodología para este trabajo un enfoque de investigación cualitativa.

Nuestra estrategia de investigación es concluir con un final bastante abierto, orientado a casos investigación cualitativa y luego pasar en futuras investigaciones sucesivamente a la recopilación y análisis de datos cuantitativos.

Comenzar con la fase de investigación cualitativa de investigación de casos, permite que surjan hallazgos a partir del caso, que luego permitan alimentar la construcción de un instrumento de encuesta para la fase cuantitativa (Eisenhardt, 1989).

El área de emprendimiento y empresa familiar han fundamentado a través de diversos estudios, que se requiere una investigación cualitativa más profunda para comprender mejor cómo el espíritu empresarial en el contexto de la empresa familia, se relaciona con la creación de valor económico y social. Varios de los primeros estudios sobre procesos empresariales en empresas establecidas (Burgelman 1983; Stopford & Baden-Fuller 1994) revelaron cómo una investigación en profundidad sobre un pequeño número de empresas conduce a una comprensión detallada y rica del emprendimiento corporativo, la innovación y la renovación estratégica.

Aprovechando las herramientas y técnicas de investigación cualitativas (casos de investigación), generaremos una importante comprensión del emprendimiento transgeneracional como un proceso a través del cual las familias desarrollan y utilizan mentalidades emprendedoras que influyen en las capacidades para crear nuevas formas de valor empresarial, financiero y social.

Por otro lado, el enfoque de investigación de casos cualitativos es apto para capturar las complejidades relacionadas con el concepto de familia, es decir, la influencia familiar sobre recursos y capacidades.

Además, optamos por un enfoque de investigación cualitativa debido a la creciente conciencia de la heterogeneidad de la población de empresas familiares. En otras palabras, las empresas familiares son de hecho diferentes entre ellas mismas, es decir, hay muchos tipos diferentes de empresas familiares (Westhead y Howorth 2007).

En esencia, nuestro enfoque de investigación cualitativa tiene como objetivo construir y extender la teoría sobre fenómenos importantes que todavía están relativamente inexplorados en la investigación sobre emprendimiento y empresa familiar.

Para esta investigación, utilizaremos como marco teórico el modelo STEP desarrollado por el Babson College, que determina que el potencial transgeneracional de una empresa familiar es consecuencia del desempeño (emprendedor, económico y social) de la misma, que está determinado por la relación entre la orientación emprendedora (OE) de la familia (autonomía, innovación, propensión al riesgo, proactividad, agresividad) y por otro lado, las capacidades y los recursos únicos y propios que la familia aporta a la empresa.

La investigación cualitativa será desarrollada a través del estudio de cinco casos, siguiendo los lineamientos desarrollados por Yin (1994).

3.g. RELEVANCIA SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN (máximo 1000 palabras)

Las empresas familiares representan una parte importante en la creación de PBI y empleo de todos los países. Por lo tanto, es clave la continuidad de las mismas. El pasaje de generación en generación es uno de los mayores desafíos de las empresas familiares. El desarrollo emprendedor, que da lugar a todos los miembros familiares de la empresa, es una de las estrategias que ayuda a la continuidad de las mismas transformando la empresa familiar en una familia empresaria

3.h. ACTIVIDADES (indique cuál es el plan de actividades a realizar, así como los plazos estimativos correspondientes, a fin de alcanzar los objetivos propuestos)

El estudio se espera que dure 18 - 24 meses, con los siguientes hitos:

1. Revisión de la literatura y selección de estudios de caso: 5 meses
2. Recopilación de datos (encuestas y entrevistas): 7 meses
3. Análisis de datos y desarrollo del marco: 6 meses
4. Escritura y revisión del informe de investigación: 6 meses

El estudio requerirá los siguientes recursos:

1. Equipo de investigación: X investigadores con experiencia en comportamiento organizativo, tecnología e innovación.

2. Revisión de la literatura: Acceso a bases de datos académicas, revistas y libros.

3. Estudios de caso: Acceso a organizaciones que han adoptado o están planeando adoptar tecnologías emergentes, especialmente blockchain, economía tokenizada y/o DAOs.

4. Recopilación de datos: Entrevistas y recopilación documental
5. Análisis de datos.
6. Escritura y revisión: Acceso a software de y edición y procesos de revisión.

3.i. BIBLIOGRAFÍA (máximo 2000 palabras)

- Burgelman, R. A. (1983). A Process Model of Internal Corporate Venturing in the Diversified Major Firm. *Administrative Science Quarterly* 28(2): 223-244.
- Chua, J.H., J.J. Chrisman and P. Sharma (1999), 'Defining the family business by behavior', *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(4), 19–39.
- Davidsson, P. and J. Wiklund (2001), 'Levels of analysis in entrepreneurship research: current research practice and suggestions for the future', *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 81–100.
- Dyer, W.G. and W. Handler (1994), 'Entrepreneurship and family business: exploring the connections', *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19(1), 71–84.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review* 14(4): 532-550.
- Gartner, W.B. (2001), 'Is there an elephant in entrepreneurship? Blind assumptions in theory development', *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4), 27–39.
- Habbershon, T.G. and J. Pistrui (2002), 'Enterprising families domain: family influenced ownership groups in pursuit of transgenerational wealth', *Family Business Review*, 15(3), 223–37.
- Habbershon, T.G., M. Williams and I.C. MacMillan (2003), 'A unified systems perspective of family firm performance', *Journal of Business Venturing*, 18(4), 451–65.
- Hall, A., L. Sirmon, D.G. and M.A. Hitt (2003), 'Managing resources: linking unique resources, management, and wealth creation in family firms', *Entrepreneurship Theory and Practice*, 27(4), 339–58.
- Hoy, F. and T.G. Verser (1994), 'Emerging business, emerging field: entrepreneurship and the family firm', *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19(1), 9–23.
- IFERA, International. (2003). Family Businesses Dominate: International Family Enterprise Research Academy (IFERA). *Family Business Review*. 16. 235-240.

-
- Morck, Randall & Yeung, Bernard. (2003). Agency Problems in Large Family Groups. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 27. 367 - 382.
 - Schumpeter, J. A (1934) *The Theory of Economic Development*. New Brunswick: Transaction Publishers.
 - Shanker, M.C. and J.H. Astrachan (1996), 'Myths and realities: family businesses' contribution to the U.S. Economy – a framework for assessing family business statistics', *Family Business Review*, 9(2), 107–18.
 - Sharma, P. and J.J. Chrisman (1999), 'Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship', *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(3), 11–27.
 - Stafford, K. (2001) *The Vital Institution of Family Business: Economic Benefits Hidden in Plain Sight*. In: McCann, G.K. and Upton, N., Eds., *Destroying Myths and Creating Value in Family Business*, Deland, Stetson University, 9-17.
 - Steier, L (2001). *Family Firms, Plural Forms of Governance, and the Evolving Role of Trust*. EGOS (European Group for Organizational Studies) Research Colloquium, Lyon, France, Juio de 2001.
 - Stopford, J. M. & C. W. F. Baden-Fuller (1994). *Creating Corporate Entrepreneurship*. *Strategic Management Journal* 15(7): 521-536.
 - Westhead P., and Cowling M. (1997). *Performance Contrasts Between Family and Non-family Unquoted Companies in the UK*. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* 3:30-52.
 - Yin, R. K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks, CA, Sage.
 - Zahra, S.A. (2005), 'Entrepreneurial risk taking in family firms', *Family Business Review*, 18(1), 23–40.

4. TRANSMISIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del proyecto deben difundirse mediante la publicación de un artículo en una revista científica con referato. Si bien no se prevén más especificaciones en cuanto al tipo de revista en que debe publicarse, se espera que el Director del Proyecto haga los

esfuerzos pertinentes a fin de que el artículo sea publicado en revistas de calidad reconocida.

5. COLABORACIÓN ESPERADA

Sin perjuicio de la publicación aludida, el Director del proyecto se compromete a colaborar con Eseade en la difusión de los resultados del proyecto de la forma en que lo estime conveniente el Secretario de Investigación (colaboración en libros, participación en jornadas de investigación, etc.), con la aprobación correspondiente del Consejo Académico.

6. PAUTAS GENERALES

6.1. El proyecto de investigación debe concluirse en el plazo de treinta meses y no antes de los veinticuatro meses. Estos plazos comienzan a computarse desde que el Secretario de Investigación comunica al Director del proyecto la aprobación del financiamiento por parte del Consejo Académico.

6.2. Los montos correspondientes serán asignados al Director del proyecto, quien hará uso de los mismos con absoluta discrecionalidad.

6.3. La mitad del dinero se otorgará al presentarse el Informe Parcial, que deberá ser firmado por todos los integrantes del equipo de investigación, y ser confeccionado por el Director del Proyecto.

6.4. El Informe Parcial debe presentarse luego de cumplido el plazo de un año desde que el Secretario de Investigación realiza la comunicación aludida en el punto 6.1. y hasta cumplirse el plazo de dieciocho meses contado desde el mismo momento.

6.5. El Informe Parcial debe dar cuenta de las actividades realizadas y especificar cuál fue la participación en ellas de cada integrante del equipo de investigación; también debe contener una evaluación general acerca de la marcha del proyecto.

6.6. El resto del dinero asignado se entregará al Director del Proyecto una vez concluido el mismo.

6.7. El Proyecto concluye cuando el Secretario de Investigación aprueba el Informe Final presentado por el Director del Proyecto.

6.8. El Informe final debe ser presentado por el Director del Proyecto ante el Secretario de Investigación luego de transcurridos veinticuatro meses y antes de cumplirse treinta meses desde la comunicación aludida en el punto 6.1.

6.9. El Informe Final debe ser suscripto por todos los integrantes del equipo de investigación y contener: a) una evaluación general vinculada a los objetivos propuestos; b) un recuento de las actividades realizadas, c) una especificación de la participación efectiva de cada uno de los integrantes del equipo de investigación en las actividades realizadas; y d) una constancia fehaciente de que el proyecto dio lugar a la publicación a que se refiere el punto 4.

6.10. Todos los plazos previstos son prorrogables por el Secretario de Investigación en caso de mediar pedido fundado del Director del Proyecto.