



## CURSO DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO DEL ARTE

Las reglas del arte, la mercancía arte y su valor simbólico. Circulación y legitimación de las obras de arte en el campo específico. Mercado primario y secundario: artistas, dealers, curadores, rematadores, coleccionistas. Análisis del mercado internacional y un panorama del argentino.

### OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento del mercado de arte nacional e internacional, su historia, sus reglas y protagonistas, así como la del coleccionismo mundial.
- Comprender el sistema de valuación de las obras de arte y las valoraciones estéticas que se ven reflejadas en los precios.
- Obtener los conocimientos básicos para poder desenvolverse en el mundo de la comercialización de obras de arte.

### REQUISITOS DE INGRESO

- Solicitud de inscripción
- Fotocopia de DNI
- Abono del curso

 **INICIA:**  
3 de Junio

 **DURACIÓN:**  
5 semanas

 **TURNO:**  
Noche

 **CURSADA:**  
Martes de 18:30 a 20:30 hs.

 **MODALIDAD:**  
Virtual Sincrónico

 **100%  
ONLINE**

 **zoom**  
PLATAFORMA UTILIZADA



DOCENTE:  
**LIC. DELFINA HELGUERA**

Licenciada en Letras (UBA), Directora del Museo de arte español Enrique Larreta.

### CONTENIDOS

#### Clase 1: Funcionamiento y reglas del mercado de arte.

*El precio del arte: las evaluaciones estéticas y las valuaciones monetarias. ¿Quién dice que algo vale y cuánto? Repaso de autores, conceptos principales para entender un mercado complejo.*

#### Clase 2: Mercado primario y secundario. Los jugadores de un mercado segmentado.

*Galeristas y casas de subasta, la eterna lucha por el mercado. El boom de las ferias. El protagonismo de los grandes coleccionistas.*

#### Clase 3: Mercado mundial (continúa de la clase 2).

*Qué se ofrece y como, interacciones de un mercado muy activo. El circuito del arte contemporáneo.*

#### Clase 4: El problema de las valuaciones en arte: la catalogación como base.

*El problema de los falsos, y las copias, atribuciones. Peritajes.*

#### Clase 5: Panorama del arte argentino de las últimas décadas desde la perspectiva del mercado.

*Su inserción dentro de la categoría "arte latinoamericano", mercado interno y externo.*

**Al término del curso se emitirá Certificado de aprobación del Curso de Introducción al Mercado del Arte. Autorizado por Decreto N° 238/99**