

## CURSO **CURADURÍA EN ACCIÓN:** COMUNICAR A TRAVÉS DE EXPOSICIONES

La curaduría no sólo consiste en seleccionar obras y colgarlas en una pared: es la puesta en práctica de la habilidad de contar historias generando diálogos entre diversos objetos y lograr que el público conecte con ellos de una manera profunda y significativa.

Este curso de 4 encuentros se propone presentar los secretos de la curaduría profesional con información precisa y actualizada y de una forma accesible, compacta y dinámica. El programa permite comprender el rol del curador en el mundo del arte y sus múltiples posibilidades laborales dentro y fuera de él.



**COORDINADORA:**  
**VICTORIA COBOS**

Curadora, gestora cultural y especialista en mediación de públicos. Licenciada en Curaduría e Historia del Arte (UMSA).

### REQUISITOS

Solicitud de Inscripción  
Fotocopia de DNI  
Abono del Curso

 **INICIA:**  
19 de Mayo 2025

 **DURACIÓN:**  
4 semanas

 **CURSADA:**  
Lunes de 18:30 a 20:30 hs.

 **MODALIDAD:**  
Virtual Sincrónico



Al término del curso se emitirá **Certificado de Aptitud**  
Autorizado por Decreto N° 238/99

### CONTENIDOS

#### Clase 1: ¿Qué es la curaduría? Más allá de la teoría

*Definición de curaduría: evolución histórica y transformación del rol del curador. Tipos de curaduría: institucional, independiente, comercial, digital. La relación entre curador, artista, espacio y público. Taller colectivo: analizamos una exposición y reflexionar sobre sus decisiones curatoriales.*

#### Clase 2: El curador como narrador visual

*Conceptualización de una exposición: desde la idea inicial hasta el montaje. Estrategias curatoriales: narrativas, discurso expositivo y selección de obras. Diseño de exposiciones: layout, recorrido y experiencia del visitante. Taller colectivo: creamos una propuesta curatorial con un tema determinado.*

#### Clase 3: El curador en el mundo del arte

*El mercado del arte y la figura del curador. Curaduría en galerías, museos, ferias y bienales de arte. Curaduría digital y nuevas plataformas. Taller colectivo: analizamos exposiciones innovadoras y su impacto.*

#### Clase 4: Salida laboral del curador

*Modelos de gestión y financiamiento de proyectos curatoriales. Cómo presentar proyectos curatoriales: pitching y estrategias de venta. Curaduría más allá del arte: festivales, tiendas, gastronomía, hotelería, eventos. Estudio de casos.*