

# Diploma en **Desarrollo Empresarial** 2025

**ESEADE**

Una Universidad  
*libre como vos*

# Potenciá tus negocios

El Diploma en Desarrollo Empresarial es un programa compacto con gran componente práctico, diseñado para empresarios PYME, emprendedores y profesionales que buscan potenciar sus negocios con una visión estratégica y operativa.

A través de un enfoque práctico y estructurado, el programa aborda desde el análisis del entorno hasta la implementación de estrategias de marketing, ventas y finanzas.

Con una duración de 6 meses y un método de enseñanza dinámico, los participantes desarrollarán un plan de negocios aplicable a sus proyectos, guiados por un equipo de docentes expertos y de renombre.



## Duración y Frecuencia de Cursada

El programa tiene una duración total de 6 meses calendario, repartidos en **27 encuentros** de 2,5 horas cada uno.

Total 67,5 horas reloj.

Las clases tendrán lugar **una vez por semana**, los días jueves de 19 hs a 21:30 hs. en modalidad virtual sincrónica.



INICIA  
**MAYO 2025**

---



MODALIDAD  
**VIRTUAL SINCRÓNICO**

---



DURACIÓN:  
**6 MESES**

---



CURSADA:  
**JUEVES DE 19 A 21.30 HS**



100%  
**ONLINE**



**zoom**

PLATAFORMA UTILIZADA

[ESEADE.EDU.AR/DDEM](https://ESEADE.EDU.AR/DDEM)

# Programa del Diplomado

El programa entero sigue una estructura a modo de “hilo rojo”, donde los contenidos se encuentran relacionados entre sí, siguiendo un camino metódico e intuitivo que guiará a los participantes a través de un proceso de gestión de negocios estructurado.

Los módulos principales del programa son:

- 1** **Análisis estratégico** (análisis del macro y micro ambiente, PESTLE, FODA).

---

- 2** **Alineamiento y definición de objetivos** (Estrategia, cultura y estructura organizacional, definición de objetivos y posicionamiento).

---

- 3** **Planeamiento operativo** (Marketing mix, análisis de factibilidad económico-financiera).





## ¿A Quién Está Dirigido?

- Empresarios Pyme, Emprendedores, Consultores, Profesionales con planes de comenzar en consultoría.
- Profesionales de otras áreas que quieren tener una visión drone de los negocios de hoy.



**Román Meyrelles**  
Director Diploma  
en Desarrollo Empresario



# Materias

## Módulo 1: Análisis estratégico

MATERIA

### Análisis Estratégico

Análisis de los factores del macro y micro ambiente en la búsqueda de mega tendencias que tengan un impacto directo en nuestro negocio.

Definición de mercado, análisis de competidores, procesos de segmentación, herramientas para el análisis estratégico.

Docente: Julio Marchione | Duración: 7,5 hs.

---

## Módulo 2: Definición estratégica y alineamiento

MATERIA

### Pensamiento Estratégico

Definición estratégica, Estrategias genéricas, Opciones estratégicas dependiendo del ciclo de vida de la empresa/emprendimiento.

Evaluación y selección de estrategias. Implementación.

Docente: Marcelo Barrios | Duración: 5 hs.

MATERIA

### Liderazgo

Alineamiento de cultura y estructura. Desarrollo de habilidades de liderazgo efectivo para la gestión de equipos y alineamiento organizacional. Conceptos y estilos de liderazgo. Gestión de equipos.

Docente: Guillermo Ceballos Serra | Duración: 5 hs.

---

MATERIA

### **Alineamiento Organizacional y Gestión de Conflictos**

Alineamiento de cultura y estructura tomando la estrategia como norte.

Técnicas de gestión de conflictos y comunicación efectiva. Herramientas para el diagnóstico y análisis organizacional.

Docente: Guillermo Occhipinti | Duración: 5 hs.

---

## **Módulo 3: Implementación Operativa**

MATERIA

### **Segmentación y Posicionamiento**

Criterios para la selección del mercado objetivo. Definición de objetivos, El posicionamiento como norte para nuestro marketing mix. Estrategias de posicionamiento. Creación de valor y diferenciación.

Docente: Paula Stornelli | Duración: 5 hs.

MATERIA

### **Marketing Aplicado**

Política de producto. Estrategias de fijación de precios. Canales de distribución y logística. Estrategias de comunicación efectiva. Definición de objetivos de marketing. Planificación y ejecución de campañas.

Docente: Paula Stornelli | Duración: 5 hs.

MATERIA

### **Marketing Digital e E-commerce**

Herramientas digitales para potenciar estrategias de marketing y ventas.

Plataformas y nuevas formas de comunicación online. Creación de campañas, gestión de contenido digital. Monitoreo y análisis de resultados de campañas digitales. Fundamentos y evolución del comercio electrónico. Herramientas de vanguardia para la gestión de tiendas online.

Docente: Tomás Blousson | Duración: 7,5 hs.

MATERIA

### **Finanzas de la Empresa**

Análisis y gestión de las finanzas para asegurar la viabilidad de las empresas o futuros emprendimientos. Indicadores económico-financieros, Análisis de factibilidad de proyectos. Evaluación de proyectos de inversión. Fuentes de financiamiento y gestión de capital.

Docente: Juan Carlos Rosiello | Duración: 10 hs.

MATERIA

### **Sales Cross Training**

Técnicas de venta y construcción de relatos comerciales. Herramientas de vanguardia para la adquisición de clientes (Cold calling, cold e-mailing). Liderazgo de equipos comerciales. Buenas prácticas durante la gestión comercial.

Docente: Román Meyrelles | Duración: 5 hs.

MATERIA

### **Plan de Negocios**

Introducción a la realización de planes de negocios. Creación de un plan de negocios completo del proyecto de cada alumno, aplicando los conocimientos adquiridos durante el tiempo de cursada. Planeamiento, construcción y redacción de un plan individual, con acompañamiento del docente durante todo el proceso. Trabajo integrador: Formulación del plan de negocios.

Docente: Alfredo Blousson | Duración: 12,5 hs.

### **MÉTODO DE EVALUACIÓN:**

Trabajo individual formulando un plan de negocios durante la cursada del programa.

**SOBRE LA MATERIA PLAN DE NEGOCIOS**

Esta será la materia fundamental durante todo el programa. Las clases referentes a esta materia se dictarán al comienzo, en el medio de la cursada y al final (como acompañamiento del trabajo final).

De esta manera se incentiva a que más alumnos lleguen a presentar su trabajo final y completen el programa, ya que podrán comenzar a trabajarlo desde el primer momento y lo irán completando durante la cursada, teniendo la posibilidad de consultar a cada docente acerca de temas relacionados a su propio proyecto a medida que cursan la materia.

# ESEADE

*Una Universidad  
libre como vos*

---

**[eseade.edu.ar/ddem](http://eseade.edu.ar/ddem)**

