

CURSO DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO DEL ARTE

Las reglas del arte, la mercancía arte y su valor simbólico. Circulación y legitimación de las obras de arte en el campo específico. Mercado primario y secundario: artistas, dealers, curadores, rematadores, coleccionistas. Análisis del mercado internacional y un panorama del argentino.

OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento del mercado de arte nacional e internacional, su historia, sus reglas y protagonistas, así como la del coleccionismo mundial.
- Comprender el sistema de valuación de las obras de arte y las valoraciones estéticas que se ven reflejadas en los precios.
- Obtener los conocimientos básicos para poder desenvolverse en el mundo de la comercialización de obras de arte.

REQUISITOS DE INGRESO

- Solicitud de inscripción
- Fotocopia de DNI
- Abono del curso



INICIA:
Sep-Oct 2024



DURACIÓN:
4 semanas



TURNO:
Noche



CURSADA:
Miércoles de 19 a 21 hs.



MODALIDAD:
Virtual Sincrónico

MODALIDAD
FLEX
LIVE ONLINE
PRESENCIAL



DOCENTE:
LIC. DELFINA HELGUERA

*Licenciada en Letras (UBA). Directora
del Museo de arte español Enrique Larreta.*

CONTENIDOS

Clase 1: Funcionamiento y reglas del mercado de arte.

El precio del arte: las evaluaciones estéticas y las valuaciones monetarias. ¿Quién dice que algo vale y cuánto? Repaso de autores, conceptos principales para entender un mercado complejo.

Clase 2: Mercado primario y secundario.

Los jugadores de un mercado segmentado: Galeristas y casas de subasta, la eterna lucha por el mercado. El boom de las ferias. El protagonismo de los grandes coleccionistas.

Clase 3: Funcionamiento del mercado mundial (continúa de la clase 2).

Qué se ofrece y como, interacciones de un mercado muy activo. Análisis del mercado argentino.

Clase 4: El problema de las valuaciones en arte: la catalogación como base.

El problema de los falsos, y las copias, atribuciones. Peritajes.

Al término del curso se emitirá Certificado de aprobación del Curso de Introducción al Mercado del Arte. Autorizado por Decreto N° 238/99