ESEADE
una Universidad
libre como vos

CURSO DE **INTRODUCCIÓN A LA CURADURÍA DE ARTE**

La curaduría de exposiciones de arte comprende aspectos como la selección de obras, la investigación, la gestión, la escritura y el diseño expositivo. El programa focaliza en cada etapa de la realización de una exhibición y aborda la práctica de la curaduría contemporánea con énfasis en la escritura.

DOCENTE:
MG. EUGENIA GARAY BASUALDO
Magíster en Crítica y Difusión de las Artes (UNA), Licenciada en Curaduría e Historia del Arte (UMSA) y Directora de Cine (CIC).

DESTINATARIOS

Está destinado a profesionales e interesados en el arte y la curaduría; estudiantes de carreras afines a las artes visuales y la gestión cultural; curadores, gestores, productores y trabajadores de áreas de la cultura.

REQUISITOS DE INGRESO

- Solicitud de Inscripción
- Fotocopia de DNI
- Abono del Curso

INICIA:
Oct-Nov 2024

DURACIÓN:
6 semanas

TURNO:
Noche

CURSADA:
Martes de 19 a 21 hs. (hora ARG)

MODALIDAD:
Virtual Sincrónico

100% ONLINE

zoom
PLATAFORMA UTILIZADA

Al término del curso se emitirá Certificado de Aprobación del Curso de Introducción a la Curaduría de Arte. Autorizado por Decreto N° 238/99

CONTENIDOS

Clase 1: El curador y la práctica de la curaduría
Qué rol tiene el curador hoy. Cómo se interrelaciona con los distintos integrantes del campo del arte: instituciones estatales y privadas, públicos, artistas, coleccionistas, mercado, crítica de arte, y otros. ¿Mediador o creador? Antecedentes y diversas posturas sobre la figura del curador. El alcance de la práctica de la curaduría y su relación con el arte contemporáneo.

Clase 2: La exposición como discurso
Los tipos de exposiciones de acuerdo con su duración y movilidad: permanente, temporal, itinerante; y según su formato y contenido: individual, colectiva, monográfica, antológica, retrospectiva. Análisis de casos.

Clase 3: Gestión curatorial
Planificación de tareas, condiciones para exponer, acuerdo con el espacio expositivo, pedidos de obras, permisos, seguros y traslados. Presupuesto y cronograma de trabajo. Inauguración. Actividades paralelas a la exposición.

Clase 4: Diseño Expositivo
El análisis de obras para el montaje: tipos, materiales, complejidades. El análisis del espacio: fortalezas y debilidades. Color, iluminación, dispositivos de exhibición, textos de sala, materiales de montaje. Seguridad y conservación. Análisis del carácter de la institución y del público destinatario.

Clase 5: La escritura de textos curatoriales I
Qué y cómo se escribe un texto para una muestra. Herramientas para investigar sobre el tema de la exposición y la selección de obras. Lectura analítica de distintos estilos de escrituras.

Clase 6. La escritura de textos curatoriales II
Análisis de diferentes tipos de obras de arte para utilizar en la escritura del texto curatorial. Diferencias entre catálogo, folleto, texto para la sala de exhibición, cédulas o epígrafes y gacetilla para prensa.

***Incluye práctica** (opcional): breve ejercicio de escritura con devolución personalizada.*