

## CURSO CREAR, CONTAR Y POSTEAR: DIRECTRICES DE COMUNICACIÓN PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Con un abordaje intertextual y diverso que combina de manera eficaz dimensiones teóricas de la comunicación con orientaciones prácticas, este curso sumamente actual tiene como uno de sus pilares despertar la creatividad y la reflexión sobre la manera de comunicarnos y comunicar nuestras ideas y proyectos.

Áreas temáticas: comunicación, gestión de contenidos, storytelling, redes sociales, industrias culturales.

### OBJETIVOS

- Descubrir el papel y la importancia de la comunicación en la gestión de contenidos
- Dominar habilidades prácticas para la creación de estrategias de comunicación en el área de las industrias culturales
- Identificar los recursos que se ponen en marcha en las campañas de redes sociales
- Conocer nuevas maneras de impactar a las audiencias de manera estratégica y masiva

### REQUISITOS DE INGRESO

- Solicitud de inscripción
- Fotocopia de DNI
- Abono de matrícula

 INICIA:  
**1 Nov 2023**

 DURACIÓN:  
**4 semanas**

 TURNO:  
**Noche**

 CURSADA:  
**Miércoles de 19 a 20:30 hs.**

 MODALIDAD:  
**Virtual Sincrónica**

MODALIDAD  
**FLEX**  
LIVE ONLINE  
PRESENCIAL



DOCENTES:  
**CAROLINA CASTILLO**

*Comunicadora. Lic. en Periodismo y Opinión Pública y Máster de Periodismo. Socia fundadora de Cora Blue, agencia de comunicación y contenidos.*



**BELÉN BAUZÁ**

*Lic. en Letras. Durante 10 años Docente y Jefa de Trabajos Prácticos en la carrera Gestión del Arte y la Cultura, UNTREF. Socia fundadora de Cora Blue, agencia de comunicación y contenidos.*

### CONTENIDOS

#### **Módulo 1: El desafío de construir mi historia**

*El ABC de la comunicación efectiva: Qué queremos contar, cómo y por qué. El objetivo ante todo. Forma y contenido. Elegir nuestras premisas.*

#### **Módulo 2: Redes: definir una voz y una estrategia**

*Redes, dónde estar y por qué. El desafío de un posteo relevante, espontáneo y relajado. ¿Yo también necesito mi marca personal? Ser ícono en las redes.*

#### **Módulo 3: Las audiencias: cómo acercarnos a quienes están del otro lado**

*El viaje de las audiencias culturales, experiencias que nos transforman. ¿Erudición o masificación?*

#### **Módulo 4: Entender el éxito y capitalizarlo**

*La alquimia perfecta: cinco grandes ideas que rompieron internet. Viralización, proyectos colaborativos, inteligencia artificial. Entender el éxito y capitalizarlo.*