



## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Director: **Marcelo Ferrando**



Carrera acreditada por MECyT. Resolución n° 167-19

### AÑO 1

#### 1° CUATRIMESTRE

##### 1. Principios de administración

Concepto, evolución y finalidad de la empresa. Concepto de Administración. Concepto, objetivos y evolución histórica de las funciones básicas de la empresa: marketing, producción, aprovisionamiento, recursos humanos y finanzas.

Concepto y elementos básicos de la función de los Sistemas de Información. Análisis y presentación de la información gerencial. Dirección. Concepto e importancia del proceso de planeamiento. Funciones de la gerencia.

##### 2. Contabilidad I

La naturaleza de la registración contable. Desarrollo del proceso contable originado en un acto económico hasta la presentación de informes que permitan con posterioridad la confección de los Estados Contables. Proceso Contable. El Patrimonio y la Ecuación Contable Fundamental. Normas contables. Análisis y registro de operaciones básicas.

Sistemas de Contabilidad. Resultado económico. Imputación de ingresos, ganancias, costos, gastos, pérdidas; reglas básicas de apropiación. Diferentes rubros componentes de los Estados Contables Básicos. Conceptualización.

##### 3. Matemática I

Estudio de los números reales. Desarrollo del concepto de límite. Aplicación del límite de operaciones con funciones y límites infinitos. Función continua de un punto. Estudio de polinomios. Resolución de ecuaciones de primer y segundo grado con una incógnita. Definición e interpretación del concepto de derivada y sus aplicaciones en el campo del análisis de funciones económicas. Análisis del concepto de elasticidad de funciones y su aplicación al campo microeconómico. Extensión del análisis a funciones de dos variables independientes.

##### 4. Microeconomía

El objeto de la economía. Desarrollo formal de la teoría del Consumidor y la Demanda. Preferencias del consumidor. Utilidad. Elasticidad. Formalización de la teoría de la Producción y los Costos. Tipos de mercados. Mercados de bienes y factores. Explicación de la conducta de los agentes económicos en el marco de los mercados de competencia perfecta y monopolio. Economía del bienestar.

#### 2° CUATRIMESTRE

##### 5. Contabilidad II

Criterios de valuación básicos relacionados con la medición aplicable a cada rubro en los inventarios de inicio, de cierre de ejercicio económico y de liquidación. Interpretación de la información brindada en el Estado de Situación Patrimonial, en el Estado de Resultados y en el Estado de Evolución del Patrimonio Neto. Criterios de Valuación.

Hechos Posteriores al cierre. Incertidumbres y Contingencias. Fusiones y Adquisiciones. Inversiones Permanentes en Sociedades y Contratos de Colaboración Empresaria. Valor Patrimonial Proporcional. Consolidados. Uniones Transitorias de Empresas.

##### 6. Matemática II

Definición e interpretación del concepto de primitivas e integrales, extendiendo el análisis al campo económico.

Interpolación. Operaciones elementales del álgebra lineal. Espacios vectoriales, transformaciones lineales y autovalores, sus aplicaciones a la resolución de problemas de índole económica. Formulación y resolución de problemas de programación lineal. Cálculo combinatorio. Aplicaciones del concepto de variaciones, permutaciones y combinaciones simples y con repetición. Análisis integral para ser aplicado al campo de la Estadística y de la Microeconomía.

##### 7. Macroeconomía

Modelos explicativos de la interrelación entre las magnitudes involucradas. Producto. Oferta y demanda agregadas. Moneda y Bancos. Precios e inflación. Desempleo. Política monetaria y fiscal. Economías abiertas y cerradas. El equilibrio general. Fundamentos de las distintas escuelas económicas.

##### 8. Sociología

Los fenómenos sociales: el individuo, la sociedad y la ciencia. Pensadores fundacionales: el enfoque de Adam Smith. Karl Marx y el conflicto social. Emile Durkheim y la solidaridad. Max Weber y la racionalidad. Pensamiento sociológico e investigación social. Principios y proceso de la investigación sociológica.

Estrategias y métodos de investigación. La organización como fenómeno social.

**1° CUATRIMESTRE****9. Teoría de la Organización**

Las dimensiones de la organización. Distintas visiones. Modelos de diseño organizacional. Evolución del pensamiento en Administración : Los precursores. Los autores clásicos. Elton Mayo y los psicólogos y sociólogos organizacionales. Herbert Simon y los límites de la racionalidad. La aparición de la estrategia. Las primeras décadas de aplicación del pensamiento estratégico. Planeamiento. Control. Coordinación. Autoridad y conceptos relacionados. Estructuras. Mecanismos de Coordinación. Diseño de estructuras: Factores internos y externos. Formas estructurales. Coalición interna: Objetivos organizacionales y personales. Grupos de poder.

**10. Costos**

Clasificaciones de los costos. Contabilidad de costos. Costos de Producción, de Comercialización, Financieros, Administrativos y de Investigación y Desarrollo. Sistema de costos standard y de costos históricos o resultantes. Métodos de costeo por órdenes y por procesos. Costeo integral y costeo variable. Análisis marginal, medición de rentabilidad, selección del artículo más conveniente, evaluaciones de negocios, fijación de precios de venta, determinación del punto de equilibrio, tercerización, empleo de costos y precios diferenciales. ABC y ABM. Kaizen, Teoría de las Restricciones. Nuevas tendencias de gestión y costos para la toma de decisiones.

**11. Marketing I**

Marketing estratégico y operativo. Investigación de mercado. Análisis del comportamiento del consumidor. Segmentación de mercado. Análisis de la competencia. Posicionamiento. Desarrollo de nuevos productos. Producto. Decisiones sobre la mezcla. Ciclo de vida. Marca. Fijación de precios. Distintos enfoques. Descuentos y promociones. Distribución. Desarrollo de canales. Comunicación. Publicidad. Presupuestos. Elección del mensaje y de los medios. Medición de resultados.

**12. Materia optativa I****2° CUATRIMESTRE****13. Estadística**

Variables discretas y continuas. Sistematización de datos. Medidas de dispersión, medidas descriptivas para datos agrupados, medidas de asimetría y medidas de agrupamiento o agudeza. Teoría de la Probabilidad. Análisis del espacio de muestra y los puntos de muestra. Desarrollo de la probabilidad simple, condicional, conjunta y marginal. Variables aleatorias. Esperanza matemática y varianza. Números índices: agregados simples y ponderados, simples promedio de relativos, de valores y su consistencia. Aplicaciones de los índices de precios y desarrollo de los problemas en la elaboración de índices.

**14. Psicología**

La constitución del sujeto psíquico. De la evolución al desarrollo. Los factores innatos y ambientales en el origen del desarrollo. Las funciones del yo y el campo de la imagen. Sistema nervioso y aparato psíquico. Conocimiento intuitivo y lógico. Tipos de personalidad. El conflicto en el grupo de trabajo. Tipos de comunidades. Tipos de organización familiar.

**15. Recursos Humanos**

Administración estratégica de los recursos humanos. Proceso de empleos. Análisis y diseño de puestos. Reclutamiento y selección. Remuneraciones. Determinación de la estructura salarial. Desarrollo y Capacitación. El coaching y el mentoring como complemento de la capacitación. Evaluación de desempeño. Refuerzos positivos. Procesos de Assessment. Gestión por Competencias. Cambio personal: Dimensiones del cambio. Resistencia al cambio. Compromiso.

**16. Derecho civil y laboral**

Derecho positivo y Derecho civil. La persona jurídica como sujeto del derecho. Patrimonio: Acciones precautorias y patrimoniales. Bienes y cosas. Hechos jurídicos involuntarios y voluntarios. Actos Jurídicos. Vicios. Obligaciones y derechos reales. Contratos. Noción del derecho laboral y la seguridad social. Concepto de trabajo.

Relaciones individuales y colectivas de trabajo. Contrato de trabajo. Remuneración. Extinción de la relación laboral. Asociación sindical. Conflictos.

**1° CUATRIMESTRE****17. Cálculo Financiero**

Cálculo de las tasas de interés. Cálculo del monto sobre la base del interés compuesto. Estudio de la renta perpetua. Cálculo del valor actual neto y la tasa interna de retorno, para bonos y proyectos. Determinación del costo de un préstamo o de un financiamiento. Costos y rendimientos de operaciones personales.

**18. Impuestos**

Estructura del sistema tributario argentino. Legislación fiscal que afecta a las personas físicas y jurídicas: Impuesto a las Ganancias, Impuesto al Valor Agregado, Impuesto sobre los Bienes Personales, Impuesto sobre los Ingresos Brutos, Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta. Incidencia de cada uno de los impuestos, sujetos, objeto, materia imponible, exenciones, deducciones permitidas y no permitidas, tasas, organismo recaudador y sanciones.

**19. Derecho Comercial**

Acto de comercio. Obligaciones y contratos. Títulos de crédito. Letras de cambio. Protesto. Aval. Pagaré. Cheque. Factura de crédito y factura conformada. Fondos de comercio. Propiedad industrial, comercial y artística. Sociedades. Concepto. Tipos. Transformación, fusión y escisión. Sociedad anónima. Concepto. Suscripción e integración del capital. Elección de directores y síndicos. Acciones. Asambleas. Administración y representación. Directorio. Gerente. Consejo de Vigilancia. Contratos comerciales y quiebras. Régimen para Pymes.

**20. Administración de la Producción**

Sistema de producción. Aprovisionamiento. Just in time. Gestión de Inventarios. Administración de compras. Logística. Distribución. Tecnología. Formas de innovación. Escala. Curva de experiencia. Transferencia de tecnología. Diseño del trabajo. Especialización de la tarea. Círculos de calidad. Control estadístico de procesos. Calidad Total. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones. Modelización. Programación lineal. Administración de proyectos. Teoría de colas. Programación dinámica. Simulación. Teoría de juegos.

## 2° CUATRIMESTRE

### 21. Finanzas I

Estudio de los conceptos de valuación. El análisis del "cash flow". La inversión de capital. La evaluación de los proyectos de inversión. La estructura de financiamiento y el costo del capital. La valuación de empresas. El análisis del riesgo. La administración del capital de trabajo neto.

### 22. Tecnología de la Información

Sistemas de información: concepto, funciones y tipos. Infraestructura tecnológica. Hardware. Software de base y de aplicación. Redes. Conectividad. Arquitectura y modalidades de procesamiento. Técnicas de procesamiento en línea y tiempo real (OLRT). Tecnologías emergentes. Gestión de los recursos informáticos. Integración de sistemas. Outsourcing. Los sistemas de información y los negocios en la era digital. Internet. Comercio electrónico. Seguridad y control en los sistemas. Auditoría de sistemas.

### 23. Emprendimientos de nuevos Negocios

Innovación y Creatividad como base de los nuevos emprendimientos. De la idea a la realidad. Metodología y normativa para crear nuevas sociedades. Modalidades de contratación de empleados. Los riesgos y penalizaciones del trabajo no registrado. Realización de promociones y publicidades de alto impacto. Desarrollo de una selección de indicadores incidentes en cada proyecto. Desarrollo del Plan de Negocios. Definición de ideas principales. Plan de Operaciones. Plan Comercial. Plan Financiero: Desarrollo de flujo de fondos, escenarios, indicadores económico – financieros. Propiedad intelectual en la WEB.

### 24. Economía para la toma de decisiones

Flujo circular de la renta y los agregados económicos. Mercado, externalidades y papel del Estado. Demanda agregada. Consumo, ahorro e inversión. Inflación y Deflación. Pleno empleo. Presupuesto y déficit fiscal. Balance de pagos. Tipo de cambio. Política comercial. Dinero. Bancos comerciales. Banco Central. Oferta y demanda de dinero. Política monetaria. Demanda de inversión. Tipos de interés. Política económica. Keynesianismo y monetarismo. Shocks de oferta. Desempleo. Competitividad. Escuela austríaca de economía. El emprendedor como motor del progreso.

## AÑO 4

## 1° CUATRIMESTRE

### 25. Finanzas II

Confección y evaluación de proyectos de inversión. Factoring. Leasing. Warrants. Operaciones en el mercado financiero y en el mercado de capitales. Estudio del presupuesto de capital y el cálculo de las betas. Emisión de los títulos por las empresas. Pasivos de la empresa y valoración de opciones. Cobertura del riesgo financiero: duración y volatilidad, cobertura con futuros, contratos a plazo, cobertura con opciones. Gestión financiera internacional.

### 26. Control de Gestión

Planeamiento estratégico, táctico y operativo. Presupuesto económico, financiero base y operativo. Estudio de los métodos de valuación en la gestión presupuestaria. Proceso de control presupuestario, emisión de informes y

análisis de los mismos. Diseño de escenarios futuros y aplicación de los modelos de simulación. Integración del análisis de sensibilidad. Tablero de Comando. Balanced Score Card. Indicadores financieros y operativos. Medición y control de la productividad. Benchmarking. Reingeniería de procesos. Aplicabilidad del "Economic Value Added" y del "Market Value Added" para el control de gestión. Uso del EBITDA.

### 27. Habilidades Gerenciales

Estilos personales. Alineamiento con el puesto de trabajo. Implicancias. Conducción de personas. Concepto de liderazgo. Distintas perspectivas. Estilos. El liderazgo situacional. Motivación. Identificación de los principales motores motivacionales. Toma de decisiones. Comunicación interpersonal. Los mecanismos de la percepción. Negociación y resolución de conflictos. Identificación de estilos de negociación. Trabajo en equipo. Estereotipos de comportamiento grupal. Liderazgo de equipos de trabajo. Presentaciones orales y escritas. Técnicas para mejorar la calidad de las presentaciones.

### 28. Materia Optativa II

## 2° CUATRIMESTRE

### 29. Dirección General y Estrategia

La administración como arte y como ciencia. Administración de procesos de cambio. La función gerencial. Roles del gerente. Gobierno corporativo. Grupos de interés. Introducción al concepto de estrategia. Estrategia y táctica. Visión, misión y valores. Proceso de formación de la estrategia. Niveles de aplicación de la estrategia. Modelo de Negocios: el enfoque de Osterwalder. Estrategia Corporativa. Estrategia Horizontal. Integración vertical. Competencias esenciales. Estrategia de negocios: Concepto de Unidad Estratégica de negocios. Análisis externo e interno. Cadena de Valor. Alianzas estratégicas. Gestión y Control de la estrategia. Agenda estratégica. Escuelas del pensamiento estratégico.

### 30. Marketing II

Nuevos paradigmas digitales. Procesos de transformación digital. Planificar una estrategia digital en función del target y del objetivo. Detección de oportunidades. Definición de la visión digital. Estrategias de acercamiento al Usuario Digital. Herramientas de Medición. Publicidad en Motores de Búsqueda. Publicidad en Redes Sociales. Marketing basado en buscadores. Compra programática de medios. Email Marketing.

### 31. Ética y Responsabilidad Social Empresarial

Ética y Moral. La persona humana. El obrar humano. Hábitos. La ética de los valores. Doctrinas éticas. Principios rectores del orden social y económico. El trabajo humano. El rol del empresario en la generación y distribución de riqueza. Responsabilidad Social Empresarial. Otras realidades económicas y financieras (monopolio, dumping, mercado negro, usura, corrupción, etc.). Casos de Compliance en la empresa. Aprender a implementar y controlar el proceso estratégico.

### 32. Innovación y Creatividad

Creatividad: cuestiones innatas y competencias adquiridas. Rasgos de las personas creativas. Las culturas organizacionales creativas. El flujo creativo. El proceso creativo: preparación, generación de ideas, insight, evaluación e implementación. Innovación disruptiva. El enfoque de Christensen. El Paradigma de la T Grande. Paradigmas. Procesos de cambio. Organizaciones innovadoras. Aceleradores y frenos para la innovación en el

ámbito organizacional. Modelos de innovación: IDEO, Efecto Medici, el aporte de Hamel y Prahalad. Los equipos de innovación.

## MATERIAS OPTATIVAS

Los alumnos deberán cursar y aprobar 2 (dos) asignaturas optativas que seleccionarán entre las ofrecidas en cada cuatrimestre, entre ellas:

Emprender en la web  
Transformación Digital de Negocios  
Filosofía  
Logística (Supply Chain)  
Negociación y Teoría de los Juegos  
Historia del Pensamiento Político y Económico

