



INTRODUCCIÓN AL MERCADO DEL ARTE

Docente: Delfina Helguera

Este curso introductorio busca responder todas aquellas preguntas que nos hacemos sobre el Mercado del Arte.

OBJETIVOS

- Conocer el funcionamiento del mercado de arte nacional e internacional, su historia, sus reglas y protagonistas, así como la del coleccionismo mundial.
- Comprender el sistema de valuación de las obras de arte y las valoraciones estéticas que se ven reflejadas en los precios.
- Obtener los conocimientos básicos para poder desenvolverse en el mundo de la comercialización de obras de arte.

PROGRAMA

Las reglas del arte. Circulación y legitimación de las obras de arte. Precios. Peritajes y tasaciones. Mercado primario y secundario. Artistas, dealers, curadores, rematadores, coleccionistas. Análisis del mercado internacional y un panorama del argentino.

CLASE 1 Funcionamiento y reglas del mercado de arte. Cómo se estructura el mercado de arte, las evaluaciones estéticas y las valuaciones monetarias. ¿Quién dice que algo vale y cuánto?

CLASE 2 Mercado primario y secundario. Los jugadores de un mercado segmentado: Galerías y remates, la eterna lucha por el mercado. El boom de las ferias. El protagonismo de los grandes coleccionistas.

CLASE 3 Catalogación y tasación de obras de arte. El problema de los falsos, y las copias, atribuciones. Peritajes para sucesiones y seguros.

CLASE 4 Análisis de los distintos segmentos del mercado mundial: Old Masters, Pintura del siglo XIX, Arte Impresionista y Moderno; Arte de posguerra, fotografía. Qué se ofrece y como, interacciones de un mercado muy activo.

CLASE 5 Un fenómeno del SXXI: El mercado de arte contemporáneo en el mundo se va a las nubes.

CLASE 6 Panorama del arte argentino de las últimas décadas desde la perspectiva del mercado. Su inserción dentro de la categoría "arte latinoamericano". (Se trabajará con proyección de imágenes y con bibliografía en español y en inglés).

Delfina Helguera es Licenciada en Letras (UBA). Directora del Departamento de Arte y Curaduría, ESEADE, en donde ejerce la docencia y los programas de extensión. Profesora asociada en la materia Curaduría I y Mercado de arte de la Licenciatura en Curaduría y Gestión de arte. Su área de competencia en la investigación y docencia es el coleccionismo y las interacciones con el campo artístico. Directora del Museo de arte español Enrique Larreta dependiente del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Se desempeñó además como representante de la filial argentina de la compañía de subastas Sotheby's y como directora en arte moderno y contemporáneo de la compañía Lavinia, asesorando en compra y venta de obras de arte, tasaciones y formación de colecciones. Organizó exhibiciones tanto desde el papel de la gestión a la curaduría. Ha participado como jurado en el Premio Itau (2015), Residencia Urra (2015), Fundación María Calderón de la Barca (2016- 2018) y el Salón Manuel Belgrano (2019). Es socia fundadora de la Asociación Amigos del MALBA, fue colaboradora habitual de ADN Cultura del diario La Nación y para el semanario Arte on-line.