



### AUSPICIANTES



**ESEADE** entiende que la lechería, como todas las actividades agropecuarias, se encuentra en un continuo proceso de cambio en el cual solo unas pocas empresas logran adaptarse de forma estable a los nuevos escenarios.

Los conocimientos técnicos son sin dudas necesarios para llevar adelante un sistema productivo de alta complejidad, no obstante, existe consenso en la comunidad sectorial en que la gestión de la empresa determina drásticamente el resultado económico.

El **PROGRAMA EN GESTION DE LA EMPRESA LECHERA (PGEL)** pone foco en la mejora de aquellas habilidades que permiten gerenciar procesos eficientes y efectivos en un marco de volatilidad e incertidumbre tanto de los mercados como del futuro del negocio en términos de consumidores y tendencias, entre otras variables. En este contexto, la mejora en la toma de decisiones, la velocidad con la que esta se realiza y la eficiencia en la concreción de las mismas son determinantes para el éxito económico.

### Objetivos

Obtener y desarrollar herramientas de gestión de los procesos que intervienen en los sistemas de producción de leche dentro y fuera de la empresa.

### Destinatarios

Dirigido a productores, técnicos, profesionales recién recibidos mas estudiantes avanzados, nuevos productores; así como aquellos integrantes de servicios y participantes de la cadena agroindustrial que deseen ampliar y actualizar sus conocimientos para el mejor resultado de su actividad.

### ¿Por qué les sirve a los productores?

Porque brinda herramientas fundamentales para los empresarios y los equipos de trabajo. Con foco en alinear la toma de decisiones con la estrategia general de la empresa.

Porque permite trabajar en las distintas áreas de la empresa como un todo, logrando una visión integral y profesional de la misma.

### ¿Por qué le sirve a los asesores, comerciales y administrativos de compañías de insumos, intermediarios y otros de la cadena?

Porque permite entender cómo trabajan y toman las decisiones sus principales clientes, los productores, que valoran a cada momento, lo que mejora el rendimiento comercial de estos actores.

Porque como compradores también es necesario tener una estrategia comercial, entendiendo cuando hacer foco en una y otra variable y aplicando las mismas herramientas que el productor usa para la venta de forma inversa para minimizar los riesgos y maximizar renta.

### ¿Por qué le sirve a un profesional recién recibido?

Porque profundiza sobre temas que, en la generalidad de los casos, no está visto en detalle en las carreras agronómicas.

Porque da herramientas para realizar un mejor trabajo cuando se inserten en el mundo laboral, aprendiendo cuáles son los puntos críticos para profesionalizar la actividad y el resultado económico.

## CONTENIDOS / DOCENTES

### Mercado mundial, regional y local lácteo (3 hs.)

**Mercados lácteos del mundo, la región y locales Factores que afectan el mercado lácteo. Cadena láctea en Argentina y el mundo.**

*Ing. Agr. Santiago Moro. Técnico en la Unidad de Investigación y Desarrollo de CREA Coordinación del Plan Estratégico Lechero (PEL), Comisión de Lechería y Grupo de Asesores Lecheros de AACREA. Desarrollar y consolidar las bases de datos relevantes para el sector lechero.*

### Gestión física y económica de la empresa lechera I y II (6 hs.)

**Gestión física de la empresa lechera Gestión económica. Análisis de resultados económicos asociados a distintos factores intra-empresa.**

*Ing. Agr. Esp. SPL. Federico Abel Vouilloud. Consultor en Sistemas de Producción Ganadería de Carne y Leche Coordinador Regional en Región Litoral Sur AACREA Asesor CREA Nogoyá. Docente Cátedra Taller Universidad de Concepción del Uruguay.*

### Aspectos legales de la empresa lechera (3 hs.)

**Aspectos contractuales relación empleador-empleado. Contratos tambero mediero. Innovación en el desarrollo de estructuras contractuales.**

*Laura Poletti. Abogada especialista en Empresas (sociedades, contratos, reestructuración financiera), Laboral, Agrario Equipo de investigación y desarrollo de Factor Humano en Tambos, destinado a Productores de todo el País. CREA tomó el proyecto para que el mismo alcance mayor cantidad de actores y miembros que se sumen a la eficiencia en Tambos.*

### Aspectos impositivos de la empresa lechera (3 hs.)

**Esquema impositivo del negocio lechero.**

*Alejandro Larroudé. Contador Público Nacional (UNLP). Socio de Impuestos en Barrero & Larroudé, Disertante en seminarios y congresos, además de producir contenidos como especialista en materia impositiva para numerosos medios dentro del ámbito agropecuario.*

### Gestión de personas I y II (6 hs.)

**El factor humano en el tambo actual. Inserción de las nuevas generaciones al negocio lechero. Gestión del cambio. Comportamiento humano y desarrollo organizacional.**

*Ing. Agr. Fernando Preumayr. Director de Estudios Maestría en Agronegocios – Universidad Austral. Profesor de Comportamiento Humano y Desarrollo Organizativo Universidad Austral. Líder de proyecto Factor Humano en Tambo –AACREA.*

### Gestión de procesos I y II (6 hs.)

**Definición de procesos Diseño, implementación y control de procesos. Programas de mejora continua Metodo Lean – Toyota Logística y distribución.**

*Lic. Federico Sedevich. Licenciado en RRHH. Secretario de Nuevas Tecnologías del Conocimiento en Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba.*

*Ing. Agr. (MSc) Jorge Olmedo. Máster of Business del CEMA. C.E.O. en La Fayuca S. Ernesto Pittaluga. Gerente negocio lechero en Adecoagro.*

### Gestión de datos y calidad en la toma de decisiones (3 hs.)

**Bases de datos Almacenamiento Data mining Big data. Machine learning Visualización de datos Transformación en información y conocimiento. Casos aplicados a la empresa lechera.**

*Ing. Agr. Alejandro Palladino. Philosophy Doctor. University College Dublin (República de Irlanda). Investigador CONICET-PROLACT. Profesor Adjunto Cátedra de Nutrición Animal FCA-UNLZ. Consultor en Nutrición y Alimentación de vacas lecheras.*

### Gestión de la Innovación en el Agro (3 hs.)

**Como innovar tranqueras adentro.**

*Ing. Agr. Gabriel Tinghitella. Experto en tecnología e innovación en el agro. Investigación y desarrollo en CREA.*

### Producción y utilización de forrajes en pastoreo (3 hs.)

**Especies forrajeras Siembra e implantación. Manejo de pasturas implantadas.**

*Ing. Agr. (Dr) José Jauregui. Doctorado en Ciencias Agrarias en la Universidad Nacional (MdP). Profesor adjunto de la Cátedra de Forrajes en la Universidad Nacional del Litoral. Técnico de desarrollo de productos en Gentos S.A.*

### Planificación y uso de reservas forrajeras (3 hs.)

**Balance Forrajero Principales especies para silaje y heno. Manejo agronómico y del proceso de conservación.**

*Ing. Agr. (Mgter) Juan Monge. Consultor en Sistemas Intensivos de producción de leche. Forrajes conservados. Sistemas de confinamiento (compost barn). Docente Catedra de Forrajes y pasturas (área de Conservación) UNVM.*

### Manejo de la alimentación en la empresa lechera (3 hs.)

**Sistemas de alimentación Gestión de la alimentación. Impacto de la alimentación en el resultado económico. Control y reducción de la variabilidad en el proceso de alimentación.**

*Ing. Agr. (PhD) Fernando Bargo. Consultor en Nutrición y Alimentación de vacas lecheras. Investigador PROLACT. Profesor Adjunto Cátedra de Nutrición Animal FCA-UNLZ.*

### Gestión de la calidad de leche (3 hs.)

**Que entendemos por leche de calidad. Aspectos claves para lograr parámetros de alta calidad.**

*Med. Vet (MSc) Martín Pol. Consultor Especialista en control de la mastitis y calidad de leche. Lactodiagnóstico Sur.*

### Gestión ambiental (3 hs.)

**Impacto de la producción en el ambiente. Minimización. Gestión de efluentes. Nuevas normativas.**

*Alejandra Herrero: Ing. Agr. (UBA) y Dra. en Salud Ambiental (UBA). Investigadora y Consultora en Gestión del ambiente en sistemas lecheros. UBA-APROCAL.*

### Comercialización en la Empresa Lechera (3 hs.)

Comprender el funcionamiento de la cadena láctea desde el punto de vista de la comercialización. Obtener herramientas para gestionar el proceso comercial en la producción de leche.

*Ing. Agr. (UNLP) Daniel Villulla. Gerente de la Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de Buenos Aires, Coordinador del Grupo "Tambos del Oeste" (Comercialización y Calidad de Leche), Docente del Departamento de Desarrollo Rural de la Facultad de Cs Agrarias y Forestales de la UNLP.*

### Gestión del Riesgo en el Negocio Lechero (3 hs.)

Mercados lácteos del mundo, la región y locales Factores que afectan el mercado lácteo. Cadena láctea en Argentina y el mundo.

*Lic. (Dr) Miguel Fusco. Dr. en Ciencias Económicas. FCE-UBA - AON REINSURANCE.*

### Gestión de la reproducción y de la genética (3 hs.)

Relación entre reproducción y producción. Indicadores clave para la gestión de la reproducción.

*Sebastian Wirsch. Medico Veterinario, Dairys (Univ. Nac. Rosario). Gerente de Servicios y Productos VAS Sudamérica-Valley Agricultural Software - Asesor Técnico de Cuentas Advantage en Ciale-Alta - Asesor Reproductivo en Est. Don Ino - Cervigni Daniel - Grupo Tambero de buena leche- Coordinador Técnico.*

### Gestión del Bienestar Animal (3 hs.)

Nociones de bienestar desde el punto de vista etológico y productivo. Impacto del bienestar en la producción. Puntos claves a gestionar.

### Análisis de inversión proyectos en empresas lecheras (3 hs.)

Herramientas financieras disponibles para el agro. Forma de evaluación para distintos tipos de inversiones / capital de trabajo. Uso de herramientas financieras.

*Alejandro Palladino e invitados.*

### Seminario con invitados referentes (3 hs.)

Un espacio de intercambio con destacados referentes.

*Ricardo Bindi. (Agrositio-ESEADE). Ingeniero en Producción Agropecuaria en Ciencias Agrarias (Fac. de Ciencias Agrarias - UCA). Columnista en La Red Rural "Los profesionales del agro" de Radio La Red AM910. Presidente de Agrositio S.A. Miembro del Consejo de Dirección de la Universidad ESEADE.*

## Características del Programa Online

Horas cursadas totales: **66 hs.**

Modalidad: **Viernes y Sábados**

Horarios: **Viernes de 17 a 20 hs.  
Sábado de 09 a 12 hs.**

Duración: **5 meses**

Informes: ✉ [programasejecutivos@eseade.edu.ar](mailto:programasejecutivos@eseade.edu.ar)  
☎ **11-3180-9214**

## Requisitos de evaluación y graduación

**Certificado de asistencia:** Para aquellos que han cumplimentado el 70% de la cursada.

**Certificado de aprobación:** El sistema de evaluación será individual, con un examen al final del curso, de acuerdo con pautas que serán previamente comunicadas.

Responsable Académico

**ING. AGR. PHD. RAFAEL ALEJANDRO PALLADINO**

Directores Área de Agronegocios ESEADE:

**ING. AGR. HUGO O. DELGADO**

**ING. PROD. AGROP. GIMENA DELGADO**