

**INSTITUTO UNIVERSITARIO ESEADE**  
**TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD**

ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
<b>1</b>						
Introducción a la estrategia publicitaria	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Procesos Creativos	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Tecnologías gráficas y computación	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Optativa 1	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
<b>2</b>						
Redacción Publicitaria	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Planificación de sistemas gráficos	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Marketing	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Diseño y Digitalización	Cuatrimestral	5	80	3	Presencial	
<b>1</b>						
Lenguaje Visual y Publicidad	Cuatrimestral	5	80	8	Presencial	
Dirección de Arte	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Planificación de sistemas audiovisuales	Cuatrimestral	5	80	6	Presencial	
Inglés I	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
<b>2</b>						
Arte Digital	Cuatrimestral	5	80	10	Presencial	
Campañas virtuales	Cuatrimestral	5	80	6 y 11	Presencial	
Fotografía publicitaria	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Optativa II	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
<b>1</b>						
Dirección Creativa	Cuatrimestral	5	80	5 y 10	Presencial	
Comunicación Transmedia	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Psicología Social	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Sociología	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
<b>2</b>						
Producción Multimedial	Cuatrimestral	5	80	13 y 9	Presencial	
Investigación de mercado	Cuatrimestral	5	80	7 y 20	Presencial	
Inglés II	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Optativa III	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
<b>1</b>						
Portfolio profesional	Cuatrimestral	5	80	21	Presencial	
Seminario de Tesis	Cuatrimestral	5	100	-	Presencial	

ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
Ética y deontología profesional	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Optativa IV	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	

<b>2</b>						
Historia de la cultura	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Administración y gestión de las organizaciones	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Semiótica general	Cuatrimestral	5	80	-	Presencial	
Trabajo Integrador Final	Cuatrimestral	5	100	26	Presencial	

**TÍTULO: LICENCIADO EN PUBLICIDAD**

**CARGA HORARIA TOTAL: 2600 HORAS**