

## **Paratexto**

### **Orientaciones para el docente**

El teórico francés Gerard Genette define a los paratextos como “un aparato montado en función del lector”.

Los distintos paratextos ofrecen indicios de distinta naturaleza que aportan información para orientar la comprensión.

Podemos clasificar los paratextos según distintos criterios:

#### **Criterio perceptivo:**

- a) paratexto icónico (ilustraciones, esquemas, fotografías, variaciones tipográficas, diagramación, etc.);
- b) paratexto verbal (título, prólogo, índice, referencias bibliográficas, notas al pie, etc.).

#### **Criterio de producción**

- a) paratextos a cargo del autor (en muchas ocasiones es él quien redacta el prólogo, las notas aclaratorias, los índices, los títulos y subtítulos, la dedicatoria, la bibliografía, los glosarios y los apéndices);
- b) paratextos a cargo del editor (solapas, tapas, contratapas, las que constituyen lugares estratégicos de influencia sobre el público, ilustraciones);
- c) paratextos a cargo de un tercero (en algunos casos, los prólogos son escritos por personalidades reconocidas, en ciertos libros aparecen comentarios, glosas, notas al pie hechas por especialistas con el propósito de explicar o aclarar algunos aspectos, con el propósito de facilitar la comprensión).