



INNOVANDO CON METODOLOGÍAS AGILES: DE LA IDEA AL NEGOCIO

INICIA: MAYO 2020

MÓDULO 1

El modelo de negocio y su entorno

Selección de la idea/negocio a desarrollar. Consejos y herramientas para un proyecto colaborativo. La controversia constructiva en un equipo de trabajo.

Lectura de entorno e Identificación de tendencias (regulaciones, demográficas, económicas, competencias, tecnológicas, tendencias inciertas, etc.) que pueden impactar en la idea seleccionada. Construcción de los diferentes futuros y el contexto de negocio. La innovación en el modelo de negocio: diseño, validación y alternativas. El funnel de innovación. Estrategias de monetización. Activos Ociosos.

MÓDULO 2

Design Thinking para la transformación del Negocio. La proposición de valor y la experiencia del Cliente (Customer Experience)

Design Thinking: Principios y metodología. Dinámicas y técnicas para el Design Thinking. Etapa 1 - Entender: Empatizar y Definir. Etapa 2 - Explorar: Idear y Prototipar. Etapa 3 - Materializar: Testar e Implementar.

Customer Experience: Herramientas de Experiencia de Usuario (CE): diseño, estrategia y gestión. Descubriendo a nuestros clientes y Proposiciones de valor creativas: técnicas de diseño y validación.

MÓDULO 3

Design Thinking para la transformación del Negocio. La proposición de valor y la experiencia del Cliente (Customer Experience)

Administración de Proyectos ágiles: Modelo lean para la validación e implementación de proyectos de cambio. Lean Startup. Identificación de barreras y comportamientos para el Cambio. La cultura empresarial.

Implementación del proyecto de innovación. El portfolio de Modelos de negocio. Epicentros de innovación: exploración y mejora continua.

Prácticas: Lean. Scrum. Kanban. Valores. Principios del Manifiesto Agile. Mindset. Roles: Product Owner. Scrum Master. Equipo.

MÓDULO 4

Management 3.0. La comunicación de la idea y el cambio. Trabajo final integrador.

Management 3.0: Liderazgo ágil. Pensamiento complejo. Motivación y compromiso. Delegación y empoderamiento. Equipos autoorganizados. Toma de decisiones en equipo. Técnicas para la comunicación efectiva de la innovación: Storytelling, elevator Pitch, etc. Presentación del proyecto final integrador. Coaching y retroalimentación.

Herramientas y metodologías utilizadas en el curso:

Context Map - Personas - Value proposition Canvas - Business Model Canvas - Culture Map - Design thinking tools - Lean startup - Prototype - Storytelling - Cover story - Customer Journey - Experiment canvas. Otras herramientas: Asana, Slack, WhatsApp, Trello, etc.