

¡HE DICHO! Mas allá de la oratoria

Cultiva un estilo único para seducir con presentaciones. Para Gerentes y Directores, responsables de ventas y emprendedores. El arte de liderar inspirando.

ESEADE y Hacer Historia unen fuerzas en un partnership, para poner a disposición esta relevante e innovadora propuesta de formación.



DIRECTOR DEL PROGRAMA:
JUAN CARLOS LUCAS

Actividades



Seminarios plenarios vivenciales.

Los participantes compartirán con los coaches del programa 12 encuentros plenarios de entrenamiento de 3 hs. cada uno.



Audiencias observadas.

Como parte de los seminarios los participantes tendrán diversos espacios de audiencia en los que realizarán presentaciones observadas.



Plataforma en línea, contenidos & tareas.

El programa también contará con un espacio virtual de lecturas, contenidos multimedia, tareas y la posibilidades de aprender en comunidad.

INICIA:
7 de Agosto

DÍAS Y HORARIOS:
Miércoles de 18:30 a 21:30 hs.

LUGAR:
Uriarte 2472, Palermo

LAS SEIS COMPETENCIAS



Construcción de visión. Es central aprender a escuchar las inquietudes de nuestras audiencias y entender lo que conocen y lo que no conocen. Lo que tienen disponible y aquello que les es inaccesible. A partir de allí estamos en condiciones de crearles valor.



Story telling. Una historia mejora la coordinación de cualquier tipo de actividad humana. Las historias tienen formatos y modos de operatividad y entenderlos a la hora del diseño es clave para optimizar la práctica de hablar en público.



Disposición escénica. Es central el manejo de disposiciones corporales, gestualidad, respiración, estados de ánimo y emociones durante una presentación. Los patrones respiratorios son centrales para mantener serenidad y presencia en escena.



Diseño de identidad. A partir de la visión podemos comenzar a poner a prueba nuestros supuestos escuchando los juicios de clientes específicos y definiendo atributos de storytelling y visuales de la propuesta específica a desarrollar.



Competencia conversacional. La presentación es una conversación en la que hacemos afirmaciones (presentamos hechos), hacemos valoraciones de los hechos, hacemos declaraciones de propósito y estamos siendo una oferta para nuestra audiencia.



Diseño de experiencia. Nuestra audiencia está presente de cuerpo entero mientras nos dirigimos a ellos. El diseño de los slides y la dinámica de la experiencia deben intervenir para asegurar una presentación memorable, un llamado a la acción efectivo y un alto impacto.