

PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional

DIRECTOR: PIN, ADRIAN

Carrera acreditada por MECyT. Resolución n° 2099/07

1° año - 1° cuatrimestre

1. Historia de las Civilizaciones

Expansión de la civilización occidental. Surgimiento del Estado. Grecia y Roma. Los legados que conforman la cultura medieval. El sistema Feudal. La Modernidad. El Renacimiento. Iluminismo. La Revolución Industrial. Siglo XIX: evolución política y económica. El mundo contemporáneo. La globalización.

2. Sociología I

La sociología. Los fenómenos sociales. Principales escuelas y enfoques. Los métodos de la investigación social. Relación entre teorías y métodos. Sociología de las organizaciones.

3. Matemáticas

Elementos de lógica para Matemáticas. Funciones. Ecuaciones. Sistemas de ecuaciones. Matrices. Derivadas e integrales. Derivadas parciales. Máximos y mínimos de una función. Series.

4. Administración I

Contenido y objeto de la administración. Escuelas. Principios de administración. La Teoría de la decisión y el planeamiento, dirección, motivación y control. Sistemas de información. Cambio organizacional. Enfoques sobre la Empresa y su comportamiento y cambio. Las áreas dentro de la empresa. Trabajos prácticos: los alumnos deberán presentar un análisis de una empresa existente evaluando sus principales áreas y funciones.

1° año - 2° cuatrimestre

5. Contabilidad

La contabilidad y la partida doble. El proceso de registración contable. Características y requisitos de la información contable. Preparación de Estados Contables. Balance General. Estado de Resultados. La Contabilidad como Sistema de Información. Indicadores y diagnóstico de situación económico-financiera de empresas.

6. Marketing

Definición y alcance del marketing. El comportamiento del consumidor. Marketing estratégico. El plan de marketing. Investigación de mercados. Desarrollo de nuevos productos. Marketing internacional. Organización, implementación y control de programas de marketing. Trabajos prácticos: los alumnos deberán presentar un plan de marketing de un nuevo producto.

7. Microeconomía

El objeto de la Economía. Oferta y Demanda: sus determinantes de oferta y demanda. Preferencias del consumidor. Utilidad. Elasticidad. Excedente del consumidor. Producción y costos. Tipos de mercados. Mercados de bienes y factores. Economía del Bienestar.

8. Optativa I

2° año - 1° cuatrimestre

9. Estadística

Análisis estadístico descriptivo. Inferencia Estadística. Parámetros. Muestras y población. Distribución. Series de frecuencias. Probabilidad. Medidas paramétricas de posición, de forma y de variabilidad. Teorema central del límite. Correlación. Regresión lineal.

10. Sociología II

Teorías del cambio social: industrialización, modernización, convergencia y globalización. La urbanización. La burocracia. Redes formales e informales de control y comunicación.

11. Administración II

La Empresa y su entorno. Elementos internos de la empresa: tamaño, especialización, localización, tecnología, estrategia, cultura. Elementos externos: la industria, aspectos económicos, tecnológicos, sociales y culturales. La diversidad de la realidad empresarial. Administración de la producción.

Trabajos prácticos: Los alumnos deberán presentar un proyecto de creación de una empresa local, tomando en cuenta los factores internos y externos.

12. Optativa II

2° año - 2° cuatrimestre

13. Macroeconomía

La macroeconomía. Agregación. Producto. Oferta y demanda agregada. Moneda y bancos. Precios e inflación. Desempleo. Política monetaria y fiscal. Economías abiertas y cerradas. El equilibrio general.

14. Derecho Comercial

Conceptos básicos de derecho. El derecho empresarial Obligaciones. Contratos. Formas societarias. Creación y cierre de empresas.

15. Finanzas

Las finanzas en la empresa. Estados financieros. Decisiones de inversión y el cálculo financiero: evaluación de proyectos. Diagnóstico financiero. Capital de trabajo. Los mercados financieros. Operaciones financieras. Planificación financiera. Administración de riesgos en contextos nacionales e internacionales.

16. Optativa III

3° año - 1° cuatrimestre

17. Contabilidad Gerencial

Los Estados Contables y el proceso de decisión. Costos Relevantes. Costeo. Proceso de planeamiento. Presupuestación. Estados Contables Proyectados. Control presupuestario. Diagnostico de situación patrimonial, económica y financiera. Auditoría. La Auditoría de empresas internacionales o multinacionales.

Trabajos prácticos: Los alumnos deberán presentar un diagnóstico sobre la situación económico-financiera de una empresa.

18. Derecho Económico Internacional

El marco legal de las empresas multinacionales. Contratos Internacionales. Aspectos legales de la inversión directa, fusiones y adquisiciones. Aspectos legales de pagos internacionales y del transporte internacional. Regímenes aduaneros. Resolución de disputas internacionales.

19. Ética y Deontología Profesional

Caracterización de la ética. Valores morales. Teorías éticas teleológicas y deontológicas. Códigos de ética. Actos no éticos. Deontología profesional. Responsabilidad del profesional en la actividad empresaria. Ética en los negocios.

20. Optativa IV

3° año - 2° cuatrimestre

21. Recursos Humanos

Conceptos clásicos y modernos sobre la utilización del factor humano. Definición de trabajo. Los objetivos de la gestión de recursos humanos. Políticas de recursos humanos. Selección de personal e inducción. Capacitación y desarrollo de los recursos humanos. Sistema de retribuciones. Comunicación. Derecho laboral. Modalidades de contratación. Salud y seguridad en el trabajo. Las particularidades de la administración de recursos humanos en empresas de perfil internacional o multinacional.

22. Psicología Empresarial

Objeto de estudio de la Psicología. Psicología Social. Factores que afectan el comportamiento individual y social. Teorías de la Percepción. Aplicación de los principios de la psicología a empresas y organizaciones. Resolución de conflictos.

23. Administración Global

El mercado global. Ventajas competitivas del mercado global. Estrategias nacionales y multinacionales. Características de la empresa multinacional. Recursos humanos, tecnología y mercados financieros internacionales.

24. Economía y Comercio Internacional

La economía internacional. Teorías del comercio internacional. El flujo del comercio internacional. Los movimientos de capitales. Balance de pagos. Tipos de cambio. El sistema monetario internacional. Políticas económicas internacionales. Perturbaciones al comercio. Mecanismos de control de cambios.

4° año - 1° cuatrimestre

25. Seminario de Integración I

Durante el seminario los alumnos deberán presentar un plan de negocios de una empresa local o nacional. En dicho proyecto, que será supervisado por un tutor, se integrarán los conocimientos adquiridos en las asignaturas de la carrera, con una justificación estratégica, económica y financiera del mismo.

26. Teoría de la Organización

Teorías sobre el origen y funcionamiento de las organizaciones. Tipos de organizaciones. La cultura organizacional. El gobierno de organizaciones. Desarrollo de las organizaciones.

27. Análisis y Gestión de Negocios Internacionales

El análisis de oportunidades de negocios a nivel internacional. Adaptación de los recursos a la estrategia de desarrollo internacional. Fuentes de información. Análisis del régimen económico, financiero y fiscal de los negocios internacionales. Análisis de casos.

28. Estrategia Internacional de Negocios

La estrategia empresarial internacional: inversión directa, exportación, licencias, consorcios, joint ventures, fusiones, adquisiciones. Localización y coordinación. Las relaciones con los gobiernos y las empresas locales.

29. Integración y Globalización Económica

o La globalización política, cultural y económica. Comercio internacional y globalización. Los mercados financieros internacionales. Los acuerdos y realidades de la integración económica. Las organizaciones internacionales.

30. Seminario de Integración II

Durante el seminario los alumnos deberán presentar un plan de negocios de una empresa multinacional o bien un plan de expansión internacional de una empresa nacional. En dicho proyecto, que será supervisado por un tutor, se integrarán los conocimientos adquiridos en las asignaturas de la carrera, con una justificación estratégica, económica y financiera del mismo.

MATERIAS OPTATIVAS: Los alumnos deberán cursar y aprobar 4 (cuatro) asignaturas optativas que seleccionarán entre las ofrecidas en cada cuatrimestre, entre ellas:

Negociación y mediación. La resolución de conflictos. Técnicas de negociación. Desarrollo de las capacidades negociadoras. Particularidades de las negociaciones internacionales. La mediación. Mediación y Negociación. Técnicas de mediación.

Liderazgo y trabajo en equipo. Características del liderazgo eficaz. Autoridad, participación, comunicación. Trabajo en equipo. Dinámica de grupos. El liderazgo y el trabajo en equipo en contextos internacionales.

ESEADE propone una formación que incluye las humanidades, a fin de que el egresado tenga visión profunda y amplia del mundo actual. Por eso se ofrecen también las siguientes materias optativas, dependiendo en cada cuatrimestre de la cantidad de alumnos que se inscriban:

Introducción al Arte Visual. Introducción al análisis de las obras de arte. Elementos plásticos fundamentales: color y perspectiva. Introducción a los materiales y técnicas del artista. El artista y su obra. Contextualización de las obras.

Filosofía I. Temas centrales de la Filosofía, a través de los filósofos más destacados: Dios, el hombre, la libertad, el conocimiento, la sociedad, la ética, la estética.

Historia de Israel. Las etapas en la Historia del pueblo de Israel: los patriarcas, el Éxodo, la monarquía, el exilio Babilónico. Las etapas persa, griega y romana. El pueblo de Israel durante la Edad Media y Moderna. La diáspora. Persecuciones. El holocausto. Principales textos religiosos. La evolución del Judaísmo en el marco del desarrollo político y cultural de la humanidad.

Historia del Cristianismo I. Jesucristo y los Evangelios. San Pablo y sus cartas. Los primeros cristianos y los Hechos de los Apóstoles. El desarrollo de la Iglesia en el Imperio Romano.

Historia del Cristianismo II. El desarrollo histórico de la Iglesia Católica. Principales autores y textos espirituales cristianos. La figura de María. El pensamiento cristiano en el siglo XX. La evolución del Cristianismo en el marco del desarrollo político y cultural de la humanidad.

Filosofía II. Temas actuales del análisis filosófico: la acción humana, la política, la afectividad, la globalización cultural, lo efímero, la trascendencia.

Introducción a la Literatura. La literatura. Géneros literarios. Análisis de un texto. La problemática humana en diversas obras clásicas de la literatura anteriores al siglo XX.

Literatura del siglo XX. La literatura en el siglo XX. Principales problemáticas abordadas. La experiencia humana a través de la literatura actual.

Historia del Islam. Mahoma y el Corán. Desarrollo y expansión del Islam. El Islam en el mundo contemporáneo. Principales pensadores del Islam. La evolución del Islam en el marco del desarrollo político y cultural de la humanidad.

Introducción a la música. Nociones generales acerca del lenguaje musical. Principales corrientes y compositores de la Historia de la Música. Análisis de obras paradigmáticas.

Niveles de Inglés: Los alumnos deberán aprobar 2 (dos) niveles de inglés (Inglés I e Inglés II)

Informes e Inscripción

+54 (11) 4773-5825

info@eseade.edu.ar

www.eseade.edu.ar

Uriarte 2472, Palermo