



**Programa intensivo de
Introducción al Marketing
Digital**

El Marketing Digital es meramente estratégico y analítico. En el que se busca el aprendizaje de los nuevos hábitos de consumo y por ende, lograr rentabilizar la inversión de manera más efectiva.

El programa pretende presentar herramientas y casos de implementación que tendrán por objetivo permitirle al participante:

- a) Planear, organizar, dirigir y controlar todas las actividades referentes al desarrollo general de una campaña de Marketing en Internet, partiendo desde un punto de vista creativo y organizacional.*
- b) Analizar y evaluar el rendimiento de cada una de las campañas de Marketing que se realicen a través de medios on line*
- c) Mejorar el diseño de estrategias de administración y enfocar los resultados a la comunicación con el cliente interno y externo de manera integral*
- d) Lograr posicionar una imagen a través de los medios on line.*

Este programa está dirigido a quienes tienen la responsabilidad en su propia empresa o en las áreas funcionales de Marketing o Comercialización en organizaciones nacionales e internacionales, que necesitan desarrollar el conocimiento respecto de la situación actual del uso de Internet y sus herramientas aplicándolas como plataforma de negocios.

El programa busca reunir grupos de diversa formación y variada experiencia, con la intención de obtener distintas perspectivas. Es un programa ideal para emprendedores e intrapreneurs que necesitan completar su know how y/o ampliar las herramientas para la toma de decisiones.



VICTORIA HELMAN

Antecedentes académicos: Oradora en el taller de Redes Sociales y Seguridad en Internet dictado por la BWP en el 2010. Jefa de Trabajos Prácticos en la materia de Panificación de Medios Interactivos en la carrera de Publicidad, desde el 2010 hasta la actualidad. Profesora Adjunta en la materia de Marketing digital para carrera de Comunicación Social, desde el 2016 hasta la actualidad.

Antecedentes laborales: Project Manager y Consultora Independiente, desde el 2016 hasta la actualidad. Project Manager en Lyncros Agency (Kimberly Clark, GCBA, Prune Argentina, Café de Colombia), desde el 2014 hasta el 2016. Project Leader en US Team W3 Americas (Citibank USA), desde el 2012 hasta el 2014. Community Manager en Competir (Aula365), desde el 2012 hasta el 2014. Con más de 12 años en el medio publicitario, Victoria cuenta con basta historia para poder brindar no sólo información teórica sino también poder aportar experiencias personales que hagan al programa, más rico e interesante.

Duración y Modalidad de cursada

Fecha de Inicio: 25 de Septiembre de 2017

Duración: 8 Clases

Días de cursada: Lunes

Horario: de 19 a 21.30 hrs.

Costo: \$9500 o 2 cuotas de \$4750