

1er
Nivel

¡HE DICHO! MÁS ALLÁ DE LA ORATORIA

**Cultivá un estilo único para
seducir con tus presentaciones**



eseade.edu.ar



Hacer Historia
consultores

una empresa de Juan Carlos Lucas

juancarloslucas.com.ar

¿En que consiste HE DICHO?

Este es un **programa de entrenamiento en comunicación escénica** para desarrollar la capacidad de comunicación, movilización y seducción en ejecutivos y managers para fortalecer su liderazgo e influencia.

*Los líderes de hoy enfrentan el desafío de **movilizar voluntades, concitar atención y seducir stakeholders**. Esto suele implicar **presentar públicamente**. Los invitamos a un **proceso integral de fortalecimiento de esta capacidad clave**.*

*ESEADE y Hacer Historia unen fuerzas en un **partnership**, para poner a disposición esta **relevante e innovadora propuesta de formación**.*

VISIÓN

Venimos de una tradición gerencial que ha subestimado los aspectos emocionales y corporales de la comunicación, dando primacía a la información y la teoría. Esto se ha traducido en comunicaciones corporativas donde predomina lo que algunos han llamado la “**muerte por power point**”. Maratónicas presentaciones y océanos de información en arial 12.

*Hoy enfrentamos un mundo en que los líderes deben ser **grandes comunicadores** debido a que la suerte de una **iniciativa o un proyecto** suele depender de lo **persuasivo y memorable** de la **presentación realizada**. Sin embargo los **ejecutivos no suelen recibir formación adecuada**.*

Los líderes en las organizaciones necesitan una formación integral para hacer presunciones en público. A veces audiencias pequeñas, a veces más numerosas. Por eso aquí les presentamos los seis competencias para una comunicación inspiradora y memorable, a la altura de la envergadura de los proyectos que suelen estar en juego.



Hacer Historia
consultores

una empresa de Juan Carlos Lucas

LAS SEIS COMPETENCIAS



Construcción de visión

Es central aprender a escuchar las inquietudes de nuestras audiencias y entender lo que conocen y lo que no conocen. Lo que tienen disponible y aquello que les es inaccesible. A partir de allí estamos en condiciones de crearles valor.



Story telling

Una historia mejora la coordinación de cualquier tipo de actividad humana. Las historias tienen formatos y modos de operatividad y entenderlos a la hora del diseño es clave para optimizar la práctica de hablar en público



Disposición escénica

Es central el manejo de disposiciones corporales, gestualidad, respiración, estados de ánimo y emociones durante una presentación. Los patrones respiratorios son centrales para mantener serenidad y presencia en escena.



Diseño de identidad

A partir de la visión podemos comenzar a poner a prueba nuestros supuestos escuchando los juicios de clientes específicos y definiendo atributos de storytelling y visuales de la propuesta específica a desarrollar.



Diseño de experiencia

Nuestra audiencia está presente de cuerpo entero mientras nos dirigimos a ellos. El diseño de los slides y la dinámica de la experiencia deben intervenir para asegurar una presentación memorable, un llamado a la acción efectivo y un alto impacto



Competencia conversacional

La presentación es una conversación en la que hacemos afirmaciones (presentamos hechos), hacemos valoraciones de los hechos, hacemos declaraciones de propósito y estamos siendo una oferta para nuestra audiencia.

TRES DOMINIOS DE DISEÑO

1



**Construcción
de visión**



**Diseño de
Identidad**

PROPÓSITO

Crear sintonía con las audiencias y declarar identidades poderosas

2



**Story
telling**



**Diseño de
experiencia**

PRESENTACION

Crear historias y diseñar presentaciones seductoras y memorables

3



**Disposición
escénica**



**Competencia
conversacional**

PRESENTADOR

Crear sinergia de corporalidad, emocionalidad y lenguaje



MASTER
COACH
PROFESIONAL



FICOP
COA | COACH
ONTOLÓGICO ACREDITADO

Dr. Juan Carlos Lucas *Master Coach*

Director de Hacer Historia Consultores. Master Coach Profesional (AACOP), Coach Ontológico Acreditado (FICOP), autor y speaker internacional. Ha trabajado para Banco Santander, Dow, Bridgestone, Nidera, Sinopec, Allaria Ledesma, entre muchas otras empresas. Ha desarrollado actividades en Argentina, Colombia, Venezuela, Uruguay, Chile y Paraguay. Profesor de ESEADE, IDEA, UCA, ITBA, y UNSAM. Es practicante budista (linaje Drukpa Kagyu). Tiene una extensa trayectoria como científico, Químico (UBA), Dr. en Materiales (UNMdP), Postdoctoral Fellow (FSU-USA) y MBA (UCA.)



**COACHES DEL
PROGRAMA**



Ing. Fernando Johann *Coach Escénico*

Ingeniero en Materiales del Instituto Sábató (CNEA-UNSAM). Consultor en innovación y docente desde 2008 en innovación y emprendimientos de base tecnológica e intraemprendimiento en el ITBA (Arg.) y la Universidad Técnica Federico Santa María (Chile). Consultor para startups tecnológicos en el campo de los materiales, las energías renovables y las TICS. Realizó proyectos de adopción temprana en Telefónica y Santander Río, en los campos de innovación tecnológica y comercial. Coach para TEDxRiodelaplata (2010-2011) y responsable de la versión Argentina de IGNITE, franquisiado por O'Reilly media. (2009)



**COACHES DEL
PROGRAMA**

ACTIVIDADES Y CARGA HORARIA DE MODULOS



1.- Seminarios plenarios vivenciales

Los participantes compartirán con los coaches del programa 12 *encuentros* plenarios de entrenamiento de 3hs c/u.



2.- Audiencias observadas

Como parte de los seminarios los participantes tendrán diversos *espacios de audiencia* en los que realizarán presentaciones observadas.



3.- Plataforma en línea, contenidos & tareas

El programa también contará con un *espacio virtual* de lecturas, contenidos multimedia, tareas y la posibilidades de aprender en comunidad.



4.- Días y horarios de los seminarios:

Los seminarios se desarrollarán con frecuencia semanal los días miércoles de 18.30 a 21.30 hs. Comenzando el día 20 de septiembre.

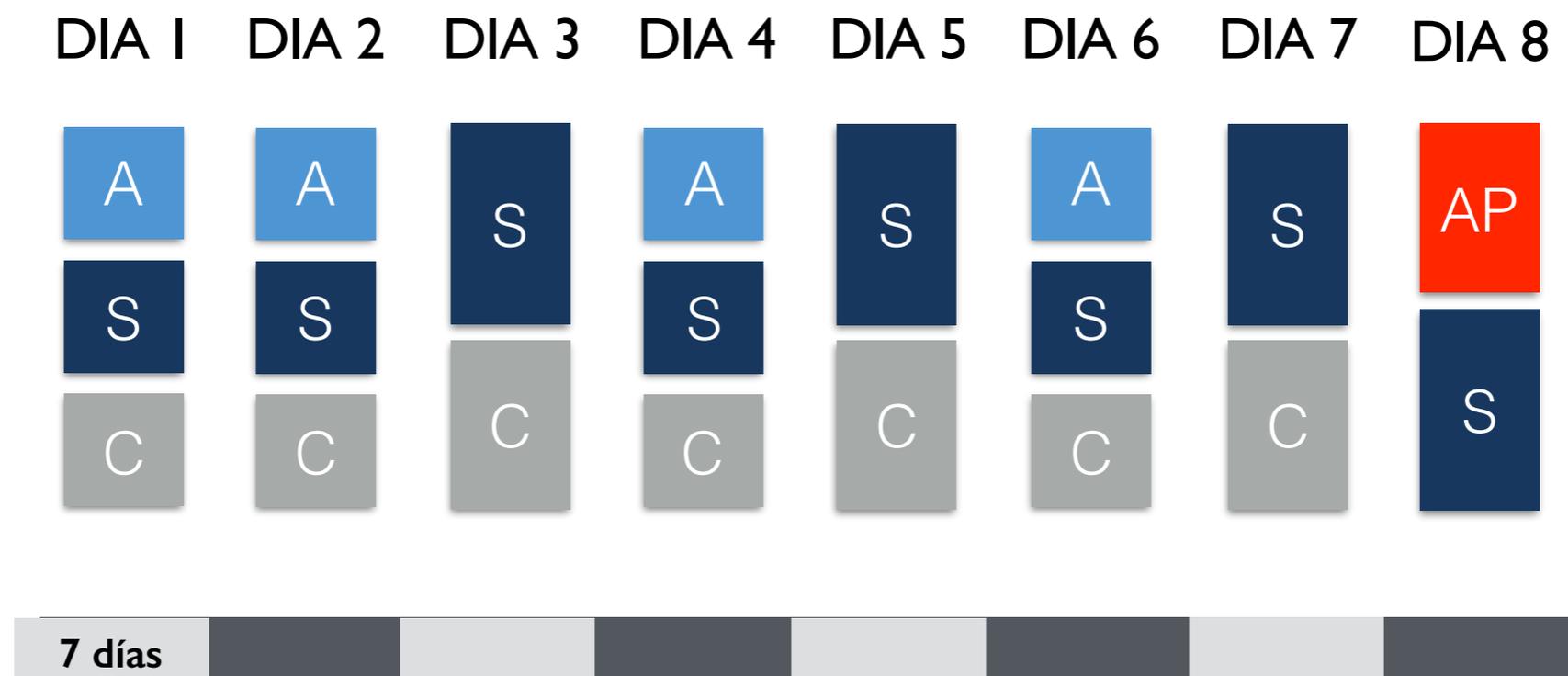


5.- Lugar de realización:

Los seminarios se desarrollarán en la sede de ESEADE: Uriarte 2472, Palermo, CABA (1425) Argentina.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Clases de 18.30 a 21.30 hs. para grupos de hasta 15 personas



(Duración total 2 meses con seminarios semanales)

(A) audiencias con presentaciones observadas de los participantes.

(S) seminarios presentando las 6 competencias del programa.

(C) coaching **grupal** para el rediseño de presentaciones.

(AP) audiencias **públicas** con la presencia de invitados.

¡HE DICHO!

MÁS ALLÁ DE LA ORATORIA

El arte de liderar inspirando

Informes e inscripción

 00 54 11 4773-5825
00 54 11 4777-4295

 info@eseade.edu.ar



eseade.edu.ar



Hacer Historia
consultores

una empresa de Juan Carlos Lucas

juancarloslucas.com.ar