

Curso de Posgrado en Cadena de Suministros

Supply Chain Management & Strategy

Supply Chain Management & Strategies (120hs.)

CONTENIDOS

Cadena de Suministros y Servicio al Cliente (8hs.)

El Complejo Mundo Actual de los Negocios. Globalización. Abastecimiento, Producción y Distribución globales. Mercados de Alta Competencia. Organizaciones Competitivas. Estatus competitivo actual. La nueva cultura en los negocios. Las herramientas de la empresa de hoy. La Gestión de la Cadena de Abastecimiento como herramienta de competitividad. Productividad y Rentabilidad de corto y largo plazo. Concepto de servicio al cliente. Factores condicionantes internos y externos. El concepto de Valor Percibido. Indicadores de servicio. Medición del nivel de servicio. Estrategias futuras. World Class Performance. Caso de definición y medición de nivel del servicio.

Caso: ¿Quién asesino la venta?

Supply Chain Management & Strategies (8hs.)

Introducción al Supply Chain Management. Entorno Postindustrial. De Push a Pull. Lean Thinking-JIT. CPFR (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment). Modelos Colaborativos de Gestión de la Cadena de Suministros. Modelos Rapid Response y VMI (Vendor Managed Inventory). Indicadores claves de desempeño KPI y metas worldclass. Análisis de casos.

Diseño y Gestión de Flujos y sus Bases de Operación (8hs.)

El depósito y la Red Logística. Definiciones estratégicas de localización, cantidad, tamaño y contenido. Metodología *DC Scope* para el diseño y equipamiento de las Bases de Operación. Criterios de diseño y gestión. Definición de procesos y recursos. Tecnología aplicada a los procesos. Distribución. Impacto en el nivel de servicio. Costos asociados. Impacto de la gestión de inventarios en la eficiencia de la Cadena y los costos operativos. Impacto de la automatización. Costos. Gestión de Almacenes.

Gestión de Inventarios (8hs.)

Demanda y pronósticos. Impacto en el nivel de los inventarios. Aplicaciones. Modelos de inventarios. Objetivos. Comportamiento cíclico de los inventarios. Costos intervinientes. Características y objeto de los problemas de stocks. Agotamiento de existencias. Reposición instantánea y no instantánea. Precios de adquisición variables con el tamaño del lote. Análisis de sensibilidad. Error relativo. Aplicaciones. Restricciones físicas, administrativas y financieras. Problemas para más de un producto. Curvas de isocostos. Análisis TI-TO (Total Inmovilizado-Total de órdenes). Modelos especiales de demanda aleatoria. Curvas ABC. Criterios de reaprovisionamiento de stocks.

Casos: La Dimension Desconocida

Gestión del Transporte (8hs.)

La carga

Tipos de carga. Envase y embalaje. Marcado y unitarización de la carga.

Desarrollo Logístico del Producto

La importancia de la unidad a movimentar, transportar y almacenar. La relación entre Marketing, Producción y Logística. Packaging. Packaging logístico.

Modos de Transporte

Distintos modos de transporte: ferroviario, carretero, marítimo y aéreo. Modos de transporte: diversas combinaciones. Distintas estrategias: *cross docking*, *milk run*, paquetería, entre otros. Estructura de costo del transporte. Evaluación y selección de modos de transporte.

Distribución Física Internacional y Regional (8hs.)

Gestión logística y comercio internacional. Formas más comunes de utilización. Formas de contratación. Modo de transporte multimodal. Costos de la Distribución Física Internacional. Estados Nación y Estados Región. Evaluación macroeconómica. Logística en los Estados Región. Costos de la Distribución Física Regional. ¿Qué es el intermodalismo? Operaciones intermodales. Oportunidades e inconvenientes. Intermodalismo doméstico e internacional. Estatus actual. Evaluación futura.

Gestión de Abastecimiento (8hs.)

La gestión de Abastecimiento como un proceso. Evolución del rol de Compras. Gestión de clase mundial. La importancia de las Compras: Foco en la generación de valor. Distintas formas de comprar: La gestión por categorías. Plan anual de compras. Alineación de la Estrategia con el Negocio (Servicio-Gestión de Riesgo-Innovación-Sustentabilidad). Organización del Departamento de Compras: Más allá de Centralizar versus Descentralizar. Separación y Combinación de funciones: Sourcing-Transaccionales-Gerenciales. El análisis del gasto. Matriz de Krajlic. Estrategias de compra por cuadrante. Aspectos relativos al precio, cantidad y calidad, especificaciones e innovación. Formularios y documentos del departamento de compras, comparativas por Scorecard. Buenas prácticas de control: sourcing-proceso p2p. Contratos. Desarrollo y Evaluación de Proveedores. Tablero de Control del área y de las categorías: KPI - SLA. Caso: Matriz de Krajlic.

Importancia del Plan anual de Compras. Gestión de Recursos. Elaboración de Indicadores Clave de Gestión (KPI's). La Canasta de Compras. Factor de Cobertura. Detección de Oportunidades de capturar valor: Rotura de Paradigmas. Divulgación y Consenso: Cómo reportar los logros: Costs Reductions + Cost Avoidances.

Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministros (4 hs.)

La protección de los activos afectados al proceso. Administración de riesgos, seguridad preventiva, activa y pasiva. Análisis de alternativas y costos. La visión jurídica y su aplicación en la administración del flujo real. *Risk Management* en Logística Empresarial.

Gestión de la Calidad en la Cadena de Suministros (4 hs.)

¿Quién define la calidad? Calidad real y percibida. TQM -ISO 9000- y normas GMP. Sigma Seis. Hacia la productividad y la excelencia en el servicio. Las Buenas Prácticas. Qué pasa en el mundo con calidad y logística. World Class Logistics.

Gestión de la Información en la Cadena de Suministros (8 hs.)

Sistemas y Comunicaciones en Logística

Importancia del flujo de información. Disponibilidad de sistemas. Radio frecuencia y código de barras. Intercambio electrónico de datos (EDI). Comercio Electronico. *Software* en Logística

empresaria. Sistemas de información geográfica y control satelital. Sistemas de ruteo. Implementación de mejoras y tendencias en sistemas. Diferentes herramientas de captura de datos y trazabilidad (*Bar Code, RFID*).

Las Herramientas y su aplicación

Comercio Electrónico/Catálogo Electrónico. Identificación. Trazabilidad. Salud

Recursos Humanos en la Cadena de Suministros (4 hs.)

Perfil de los recursos humanos. Logística y calidad total. Gestión del cambio y productividad. Principales indicadores. Importancia de los recursos humanos en la función, tanto para el cliente interno como para el cliente externo. Capacitación y difusión. Búsquedas y reclutamiento de recursos. Evaluación de performance. Política de recompensas

Gestión de Seguros y Aspectos Jurídicos Involucrados (4 hs.)

La protección de los activos afectados al proceso. Análisis de tipos de coberturas y su administración de riesgos, seguridad preventiva, activa y pasiva. Análisis de alternativas y costos. La visión jurídica y su aplicación en la administración del flujo real. Risk Management en Logística Empresarial.

La Gestión de los Procesos Empresarios y su Impacto en la Rentabilidad (8 hs.)

El gerenciamiento de los procesos empresarios. El concepto de rentabilidad empresarial. La rentabilidad asociada a los procesos. Costos estratégicos, tácticos y operacionales. Costos registrados, ocultos y omitidos. Costos marginales, diferenciales e incrementales. *Activity Based Costing (ABC)*: costos basados en la actividad. *ABM*. *Time Drive ABC*. *Daily Monitoring System*. El Tablero de Comando Gerencial: diseño, su lectura, control y acciones a tomar. *Key Success Indicators*: indicadores clave de éxito, diseño de los mismos.

Gestión de Costos del Transporte (8hs.)

La Gestión de los costos del transporte automotor. La dimensión de los costos del transporte automotor: Distintos tipos. Su comportamiento. Los *drivers* de los costos del transporte.

La construcción del modelo operativo. Identificación y registro de los parámetros de la operación. Definición del nivel de servicio. Cálculo de recursos necesarios.

El cálculo de la tarifa de transporte automotor. Distintas formas de presentación: Por viaje, Por tonelada, Por KM, Por bulto, Por remito, Otras. La tarifa de cargas peligrosas.

Métodos Cuantitativos Aplicados a la Logística:

Resolución de Casos con la Herramienta Solver.

Cómo optimizar la tarifa: Las capacidades ociosas. El *Back Haul*. El *Drop & Hook*. *Milk run*. *Cross Docking*. Optimización de ruteo y definición de flota.

Gestión de Costos Logísticos y Financial Logistics Management (8 hs.)

Los *drivers* de los costos logísticos. Análisis de la performance de los costos de transporte. Optimización de ruteo y definición de flota. Gerenciamiento de los costos por mantenimiento de

activos involucrados en el proceso logístico y productivo. *Inventory Carrying Costs* (Costos por Mantenimiento de Inventarios). Los costos de elecciones inadecuadas en *Material Handling Equipment*. Los costos del *layout*. Subaplicación y capacidad ociosa. Productividad versus nivel de servicio. Los costos de los reprocesos: eliminación de los costos de la no-calidad. Los costos por cobertura de picos estacionales. Análisis gerencial del comportamiento de los costos de abastecimiento. Introducción al gerenciamiento financiero. *Financial Logistics Management*. El Capital operacional. Punto de Compra y Recompra. Lote Óptimo. El impacto de los Lead Times de abastecimiento, producción y distribución. Formas de cálculo del capital de trabajo y financiación del mismo. *Asset Management*: el Gerenciamiento rentable de la Inversión.

Gerenciamiento Logístico Estratégico (8 hs.)

Gerenciamiento Logístico Estratégico

La función del planeamiento y el contexto. Naturaleza de la función de planeamiento. Planeamiento como método de adaptación al cambio. Tipos de planeamiento. Modelos y horizontes de planeamiento. Modelos más conocidos de diagnóstico y planeamiento estratégico. Modelo de diagnóstico por análisis FODA. Modelo cibernético de conducción. De la formulación del objetivo económico a la reevaluación del plan maestro. Del planeamiento estratégico a la administración estratégica. Su aplicación en la Cadena de Abastecimiento. Planeamiento logístico estratégico.

Del Outsourcing al Partnership en la Logística Empresarial

Orígenes y evolución del concepto de *outsourcing*. Ventajas y desventajas de la tercerización. Conceptualización del *outsourcing*. Procesos a tercerizar. Hacia la empresa virtual. Oferta actual de los servicios ofrecidos. Requerimientos en la región de los industriales y los *retailers*. Modelo de selección y evaluación de operadores. Del *outsourcing* al *partnership*: el modelo futuro como socios en la calidad. Requisitos para su éxito. Modelos de contratos de tercerización vigentes.

Reverse & Green Logistics (4 hs.)

Reverse logistic: la importancia de lo no importante. Diseño de la cadena y los costos del proceso. Distintos casos de procesos críticos de logística inversa. Logística y ecología: Green Logistics. Nuevas tendencias.

Tendencias en Supply Chain Management (4 hs.)

Los Nuevos Conceptos:

Merge in transit. Flow-Through Assortment.
Cross-Docking.

Hacia una Logística Integrada

Las 10 megatendencias que revolucionarán al Supply Chain
Internet of Things
Mobile Logistics